

REGULAMIN TESTU „Test konsumencki Aussie Miracle Repair”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem testu pod nazwą „Test konsumencki Aussie” (dalej zwanego „**Testem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).

1.2. Przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Procter & Gamble DS. Polska Sp. z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa (dalej zwany „**Przyrzekającym nagrody**”).

1.3. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.4. Regulamin Testu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/aussie/konkurs/contest4.php>

1.5. Uczestnikiem Testu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

1.6. W Teście nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrody i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Testu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.

1.7. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów Testu jest:

200 x zestaw kosmetyków Aussie, w skład, każdego zestawu wchodzi: szampon Aussie Repair Miracle, odżywka Aussie Repair Miracle, intensywna odżywka Aussie 3MM, o wartości 68,97 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt osiem złotych dziewięćdziesiąt siedem groszy).

1.8. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA TESTU

2.1. Test będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego www.wizaz.pl. Ogłoszenie o Teście ukaże się w dniu **07.03.2016 r.** na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/aussie/konkurs/contest4.php>

2.2. Test będzie trwał w dniach od **07.03.2016 do 19.04.2016 r.**, natomiast zgłoszeń do Testu można dokonywać tylko w okresie **07.03.2016 do 27.03.2016 r.**

2.3. Rozwiązanie Testu, w tym lista Laureatów, zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/aussie/konkurs/contest4.php> w terminie nie później niż do dnia **04.04.2016 r.**

3. ZASADY PROWADZENIA TESTU

3.1. Celem Testu będzie poznanie wrażeń Testerek związanych z korzystaniem przez nie z produktów Aussie.

3.2. W celu wzięcia udziału w Teście uczestnik powinien:

- 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/aussie/konkurs/contest4.php>, w tym złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego;
- 2) udzielić odpowiedzi na pytanie zamknięte zawarte w ankiecie;
- 3) udzielić odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym pytanie otwarte *‘Jakich efektów oczekujesz po regularnym stosowaniu produktów z linii Aussie Miracle Repair’?* (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”);
- 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”;

- 5) aktywować swoje zgłoszenie poprzez kliknięcie w wiadomość mailową otrzymaną automatycznie od organizatora Testu po dodaniu swojego zgłoszenia, na maila podanego przez użytkownika w formularzu zgłoszeniowym (opcja dla użytkowników nie posiadających konta na wizaz.pl).

3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Teście tylko jeden raz.

3.4. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych Odpowiedzi na pytanie testowe, Komisja wybierze 200 najlepszych Odpowiedzi. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

3.5. Laureatami Testu w liczbie 200 zostaną uczestnicy, których Odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Komisję za najlepsze zgodnie z pkt 3.4 powyżej, zwani dalej „**Laureatami**”. Nagrody zostaną przyznana po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.

3.6. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź na pytanie otwarte jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Teście, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.

3.7. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Testu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) w przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji, zgodnie z pkt 3.8 poniżej; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3.10. Odpowiedzi na pytanie otwarte nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Testowania przez Organizatora.

3.11. Do dnia **13.04.2016 r.** Testerka otrzyma maila na skrzynkę pocztową podaną w formularzu zgłoszeniowym z linkiem do ankiety wynikowej, którą zobowiązana jest wypełnić w dniach **13.04.2016 - 19.04.2016**.

3.12. Do dnia **15.04.2015 r.** Uczestniczka otrzyma maila z prośbą o umieszczenie swojej opinii o Produkcie w Katalogu Kosmetyku Wszech Czasów.

3.13. Recenzje umieszczone w Katalogu Kosmetyku Wszech Czasów przez Uczestniczki nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich oraz dóbr osobistych tych osób. Uczestniczki oświadczają, że dysponują prawami do przedmiotowych recenzji. Uczestniczki, które umieszczą recenzje w Katalogu Kosmetyku Wszech Czasów, ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich oraz dóbr osobistych tych osób, zgłoszone wobec Organizatora w związku z tymi recenzjami.

3.14. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Testowania i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Teście i odbioru nagrody.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia **04.04.2016 r.**

4.2 Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem opublikowanej listy Laureatów w ramach strony <http://wizaz.pl/akcje/aussie/konkurs/contest4.php> w formie imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości podanych w formularzu zgłoszeniowym oraz za pomocą wiadomości przesłanej przez Organizatora na maila Laureata podanego w formularzu rejestracyjnym do Testu najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Testu.

4.3. Z uwagi na to, że wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 760 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).

4.4. Nagrody do poszczególnych Laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym do Testu, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia powiadomienia Laureata o wygranej.

4.5. W przypadku nie podjęcia przez Laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.6. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Testu, tj. od ogłoszenia listy Laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: konkursy_lifestyle@edipresse.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – test Aussie*”.

5.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

5.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.