

**REGULAMIN TESTU**  
**„Klub Recenzentki Gliss Kur”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem testu pod nazwą „**Klub Recenzentki Gliss Kur**” (dalej zwanego „**Testem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Przyrzekającym produkty w Konkursie jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa (dalej zwany „**Przyrzekającym produkty**”).
- 1.3. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Testu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/gliss-kur/piekne-wlosy-test/>
- 1.5. Uczestnikiem Testu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.6. W Teście nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego produkty i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Testu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.7. Produktami przeznaczonymi dla Testerek są:
  - 1) 200 x Zestaw Produktów do włosów z linii Gliss Kur składający się z 4 produktówo wartości 59,96 zł/szt (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt sześć groszy), dalej zwany „**Produkt Testowy**”
- 1.8. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

**2. ZAŁOŻENIA TESTU**

- 2.1. Test będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego <http://wizaz.pl/akcje/gliss-kur/piekne-wlosy-test/> . Ogłoszenie o Teście ukaże się w dniu **22.12.2016** na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/gliss-kur/piekne-wlosy-test/> .
- 2.2. Test będzie trwał w dniach **od 22.12.2016 do 22.01.2017 r.** przy założeniu, że Zgłoszenia do Testu można dokonywać w dniach **22.12.2016 – 04.01.2017**.
- 2.3. Rozwiązanie Testu, w tym lista Testerek, zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/gliss-kur/piekne-wlosy-test/> w terminie nie później niż do dnia **09.01.2017 r.**

### 3. ZASADY PROWADZENIA TESTU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Teście uczestnik powinien:
  - 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/gliss-kur/piekne-wlosy-test/>, w tym złożyć stosowne oświadczenia i udzielić stosownych zgód stanowiących integralną część formularza zgłoszeniowego;
  - 2) wypełnić ankietę i udzielić odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym pytanie otwarte „**Napisz, dlaczego chciałabyś wziąć udział w teście Gliss Kur**” (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”);
  - 3) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij zgłoszenie”.
  - 4) podać dane osobowe niezbędne do wysyłki Produktu
- 3.2. Jeden uczestnik może wziąć udział w Teście tylko jeden raz.
- 3.3. Spośród wszystkich poprawnie przesłanych Odpowiedzi na pytanie otwarte, Komisja wybierze 200 najlepszych Odpowiedzi. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 3.4. Testerkami w liczbie 200 zostaną uczestnicy, których Odpowiedzi na pytanie otwarte zostaną uznane przez Komisję za najlepsze zgodnie z pkt 3.4 powyżej, zwani dalej „**Testerami**”. Produkty zostaną przyznane po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
- 3.5. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź na pytanie otwarte jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Teście, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.
- 3.6. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Testu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) w przypadku, jeżeli Odpowiedź stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi, w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 3.7. Odpowiedzi na pytanie otwarte nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Testu przez Organizatora.
- 3.8. Do dnia **16.01.2017 r.** Testerka otrzyma wiadomość drogą mailową z linkiem do ankiety wynikowej, którą zobowiązana jest wypełnić do dnia **22.01.2017 r.** (zwanej dalej „**Ankietą Wynikową**”).
- 3.9. Do dnia **16.01.2017 r.** Testerka otrzyma wiadomość mailową z prośbą o zamieszczenie swojej opinii o testowanym Produkcie w Katalogu Kosmetyku Wszech Czasów.
- 3.10. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego i adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji umowy przystąpienia do Testu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora i

Przyrzekającego produkt. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Teście i odbioru produktów.

#### **4. PRYZNAWANIE PRODUKTÓW**

- 4.1. Testerki zostaną wyłonione w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia **09.01.2017 r.**
- 4.2. Z uwagi na to, że wartość każdego Produktu nie przekracza kwoty 760 zł, jest on objęty zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
- 4.3. Produkty do poszczególnych Testerek zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez Testerkę w formularzu zgłoszeniowym do Testu, najpóźniej w terminie 7 dni od dnia powiadomienia Testerki o zakwalifikowaniu się do Testu.
- 4.4. W przypadku nie podjęcia przez Testerkę Produktu w terminie 14 dni od dnia postawienia go do dyspozycji Testerki, prawo do Produktu wygasa.
- 4.5. Organizator zastrzega, że Produkty nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Testerkom nie przysługuje prawo do wyboru Produktu i zastrzeżenia szczególnych właściwości Produktów.

#### **5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Testu, tj. od ogłoszenia listy Testerek zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres email Organizatora: [konkursy\\_akcje@edipresse.pl](mailto:konkursy_akcje@edipresse.pl), lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S. A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Klub Recenzentki Gliss Kur*”.
- 5.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.