

**Regulamin Testu konsumenckiego oraz Konkursu pod nazwą
„Wilkinson Hydro Silk”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Organizatorem testu konsumenckiego pod nazwą „**Wilkinson Hydro Silk**” dalej „Test” oraz konkursu pod tą samą nazwą, dalej „Konkurs”, jest spółka „Edipresse Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, dalej „Organizator”.
- 1.2.** Przyrzekającym produkty w Teście jest **Edgewell Personal Care Poland sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie 02-672 przy ul. Domaniewska 45 wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000523580, NIP: 527-27-20-567 dalej zwany „**Przyrzekającym produkty**”)
- 1.3.** Test oraz Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4.** Regulamin Testu i Konkursu dostępny jest zarówno w siedzibie Organizatora, jak też na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/wilkinson/klub-recenzentki/>
- 1.5.** Uczestnikiem Testu i Konkursu może być pełnoletnia osoba, będąca osobą fizyczną, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.6.** W Teście i Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora nagród oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Testu i Konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.
- 1.7.** W Teście i Konkursie mogą brać udział jedynie osoby przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Test i Konkurs organizowany jest na terytorium całej Polski.

2. TEST

2.1. ZAŁOŻENIA TESTU

- 2.1.1.** Test będzie ogłoszony na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/wilkinson/klub-recenzentki/> (ogłoszenie Testu).

2.1.2. Test będzie trwał w dniach 27.04.2017 r. – 14.05.2017 r. i zostanie ogłoszony na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/wilkinson/klub-recenzentki/>

2.1.3. Rejestracja do Testu będzie trwała od dnia 10.04.2017 r. do 23.04.2017 r.

3. ZASADY PROWADZENIA TESTU

3.1.1. Aby wziąć udział w Teście, należy w terminie od dnia 10.04.2017 r. do 23.04.2017 r. dokonać rejestracji na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/wilkinson/klub-recenzentki/> wypełnić ankietę zgłoszeniową – uzupełnić pytania zamknięte oraz odpowiedzieć na pytanie otwarte zawarte w ankiecie („Napisz dlaczego to właśnie Ty powinnaś przetestować maszynkę do golenia Wilkinson Hydro Silk?”).

3.1.2. Rejestracja polega na wypełnieniu przez Uczestnika wszystkich wymaganych pól formularza, w tym danych osobowych, dostępnego na stronie <http://wizaz.pl/akcje/wilkinson/klub-recenzentki/> oraz zaakceptowaniu Regulaminu Testu.

3.1.3. Uczestników Testu wybiera trzyosobowa komisja w składzie przedstawicieli Organizatora dalej „Komisja”.

3.1.4. Spośród wszystkich zgłoszeń Komisja dokona wyboru 200 uczestników Testu, którzy otrzymają jedną maszynkę Wilkinson Hydro Silk o wartości 44,99 zł/produkt (słownie: czterdzieści cztery złote dziewięćdziesiąt dziewięć groszy), dalej zwany „Produkt Testowy”

3.1.5. Jury będzie oceniać Zgłoszenia pod kątem odpowiedzi na wszystkie pytania zamknięte w ankiecie oraz jasność i oryginalność odpowiedzi na pytanie otwarte zawarte w ankiecie.

3.1.6. Uczestnicy biorący udział w Teście wyłonieni zostaną w terminie najpóźniej do dnia 26.04.2017 r.

3.1.7. Produkt Testowy dla poszczególnych uczestników wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez uczestników do 5 dni roboczych od momentu ogłoszenia laureatów testu. W przypadku nie podjęcia przez uczestnika Produktu Testowego w terminie 14 dni od dnia postawienia Produktu Testowego do dyspozycji uczestnika, prawo do Produktu Testowego wygasa.

3.1.8. W terminie do 08.05.2017 r. Uczestnicy Testu, otrzymają na swój adres e-mail ankietę wynikową. Uczestnicy zobowiązani są do wypełnienia jej i podzielenia się swoją opinią dotyczącą testowanych produktów w terminie do 14.05.2017 r.

3.1.9. Do dnia 08.05.2017 r. Uczestniczka otrzyma maila z prośbą o umieszczenie swojej opinii o Testowanych Produktach w Katalogu Kosmetyku Wszech Czasów.

3.1.10. W przypadku, jeżeli Uczestnik Testu nie wypełni ankiety wynikowej, o której mowa w ust. 3.1.8., będzie zobowiązany do zwrotu Produktu Testowego albo jego równowartości.

- 3.1.11.** Jedna osoba może wziąć udział w Teście jeden raz i może otrzymać tylko jeden Produkt Testowy. Uczestnicy Testu będą identyfikowani za pomocą imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, jak i adresu mailowego.
- 3.1.12.** Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestnika Testu w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego, adresu e-mailowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Testu z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiejskiej 19 w celu realizacji umowy przystąpienia do Testu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora Testu. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne.
- 3.1.13.** Prawa autorskie majątkowe do prac nadesłanych przez Uczestników Testu powinny należeć do Uczestników Testu.
- 3.1.14.** Zgłoszenia do Testu muszą być unikalnymi treściami, stworzonymi specjalnie na potrzeby Testu. Teksty, które dostępne są już w Internecie, na innych serwisach, będą dyskwalifikowane.
- 3.1.15.** Organizator zastrzega, że Produkt Testowy nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

4. KONKURS

4.1. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 4.1.1.** Dla osób które wypełniły ankiety wynikowe przewidziany jest konkurs.
- 4.1.2.** Konkurs będzie trwał w dniach 08.05.2017 r. – 14.05.2017 r. Każda testerka na swój adres e-mail dostanie dedykowany link do ankiety wynikowej z prośbą o jej wypełnienie.

4.2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 4.2.1.** Osoby biorące udział w Teście, jednocześnie stają się uczestnikami Konkursu.
- 4.2.2.** W ramach Konkursu w terminie od 08.05.2017 r. - 14.05.2017 r. Uczestnik Konkursu wypełni ankietę wynikową dotyczącą testowanego produktu. Treści w ankiecie powinny być obiektywne i szczerze. Wpisy nie mogą naruszać praw osób trzecich, ani zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania takich wpisów.

- 4.2.3.** Uczestnik Konkursu w momencie wysłania ankiety wynikowej przenosi na Organizatora i Przyrzekającego pełne prawa do wykorzystywania treści z ankiet wynikowych.
- 4.2.4.** Laureatów Konkursu w liczbie 3 wybierze komisja konkursowa w składzie przedstawicieli Organizatora, dalej „Komisja Konkursowa”.
- 4.2.5.** Laureatami Konkursu zostaną 3 osoby, których Zgłoszenia konkursowe, czyli treści zawarte w ankiecie wynikowej najbardziej spodobają się Komisji Konkursowej.
- 4.2.6.** Jedna osoba może wysłać tylko jedną ankietę wynikową.
- 4.2.7.** Prawa autorskie majątkowe do treści nadesłanych przez uczestników Konkursu powinny należeć do Uczestników Konkursu.
- 4.2.8.** Zgłoszenia muszą być unikalnymi treściami, stworzonymi specjalnie na potrzeby danego Konkursu. Teksty, które dostępne są już w Internecie, na innych serwisach, będą dyskwalifikowane.
- 4.2.9.** Organizator oświadcza, że dane osobowe Uczestnika Konkursu w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego, adresu e-mailowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiejskiej 19 w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne.

4.3. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.3.1.** Nagrody przeznaczone dla laureatów Konkursu to 3 karty upominkowe do Sephory o wartości 200 zł od Fundatora Nagród ważne w sklepach stacjonarnych Sephora oraz w sklepie internetowym www.sephora.pl.
Ważność karty to 12 miesięcy od daty wydania karty.
- 4.3.2.** Organizator oświadcza, że wartość każdej z nagród przewidzianych w ramach niniejszego Konkursu nie przekracza kwoty 760 PLN netto, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012 r. Nr 361 z późn. zm.), a więc nagrody te wolne są od podatku dochodowego.
- 4.3.3.** Laureaci Konkursu wyłonieni zostaną w terminie najpóźniej do 19.05.2017 r.
- 4.3.4.** Laureatki zostaną powiadomione o wygranej poprzez wysyłkę wiadomości e-mail na adres, który podały w zgłoszeniu testowym.
- 4.3.5.** Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

4.3.6. Nagrody w Konkursie wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata w terminie 28 dni od dnia otrzymania od laureata danych koniecznych do wysyłki.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1.** Reklamacje dotyczące Testu i Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 40 dni od dnia zakończenia Testu i Konkursu na następujący adres: „Edipresse Polska S.A.”, 00-480 Warszawa, ul. Wiejska , z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Wilkinson Hydro Silk“ lub na adres mailowy akcje.konkursowe@edipresse.pl.
- 5.2.** Reklamacje należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3.** Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4.** Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją Reklamacyjną”) powołaną przez Organizatora.
- 5.5.** Komisja Reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 5.6.** Komisja Reklamacyjna rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.7.** Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji Reklamacyjnej na piśmie na adres podany przez uczestnika.

Edipresse Polska S.A.

Organizator