



REGULAMIN PLEBISCYTU Plebiscyt “Influencer roku 2024”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą **Plebiscyt “Influencer roku 2024”** (dalej zwanego „**Plebiscytem**”) jest Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000574730 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości: 44.691.550,00 PLN, NIP 8971411483, numer REGON 931051710, wpisaną do rejestru Bazy Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarce Odpadami pod nr 000106729, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, zgodnie z Załącznikiem nr I Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej wizaz.pl, jak również został przesłany do uczestników biorących udział w Plebiscycie.
- 1.4. Plebiscyt polega na wyłonieniu w drodze głosowania użytkowników spośród nominowanych osoby, która najbardziej zasługuje na tytuł “Influencera roku 2024”
- 1.5. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia

nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA PLEBISCYTU

Plebiscyt polega na głosowaniu przez użytkowników Serwisu („Użytkownicy”) na jedną z 16 osób wybranych przez Organizatora wśród znanych twórców internetowych („Uczestników”), w celu wyłonienia Influencera na rok 2024. Użytkownik nie ma możliwości zaproponowania kandydatury, ani głosowania na Uczestników nieobjętych Plebiscytem.

2. Poprzez oddawanie głosów Użytkownicy wskazują swoje preferencje. Plebiscyt nie stanowi formy badania opinii publicznej. Wyniki są wyłącznie efektem liczby odpowiedzi głosujących. Wyniki mogą nie stanowić obiektywnego zapatrywania społecznego z uwagi na fakt, że głosujący mogą wysłać więcej niż jedną odpowiedź.

3. Plebiscyt będzie przeprowadzony na łamach serwisu wizaż.pl w następujących dniach: 11.03.2024 r. - 24.03.2024 r. i tylko w tych dniach Użytkownicy mogą głosować.

4. Aby zagłosować w Plebiscycie Użytkownik powinien:

a. wejść na stronę:

<https://wizaz.pl/styl-zycia/plebiscyt-na-influencera-roku-2024-wizazplzobaczcie-kogo-kochaj-a-fani-beauty-404470-r1/>

b. oddać głos poprzez kliknięcie na zdjęcie wybranego twórcy internetowego. Jedno kliknięcie w zdjęcie oznacza jeden głos.

5. Głosować można raz na 24 godziny. Z tego samego IP można zagłosować 3 razy na 24 h.

6. Głosujący nie są uprawnieni do wykorzystywania systemów masowych głosowań lub innych urządzeń i programów komputerowych umożliwiających oddanie głosów nie bezpośrednio przez osoby fizyczne. W przypadku podejrzenia, że głosy zostały oddane w sposób nieregulaminowy. Organizator jest uprawniony do ich anulowania i niebrania pod uwagę podczas obliczania wyników.

7. Tytuł Influencera Roku zostanie przyznany osobie, która zdobędzie największą liczbę głosów Użytkowników.

8. Dodatkowo spośród wszystkich Uczestników Komisja wybierze 4 Uczestników, którym przyzna tytuły specjalne w następujących kategoriach:

a. Influencer Skincare;

b. Influencer Lifestyle;

c. Influencer Makeup;

d. Influencer Hair.

9. Zwycięzca tytułu Influencer Roku 2024 otrzyma statuetkę oraz kosmetyki o łącznej wartości 500 zł. Osoby nagrodzone tytułem specjalnym otrzymają statuetkę.

10. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni na Gali Kosmetyk Wszech Czasów, która odbędzie się dnia 09.04.2024 r. oraz na oficjalnym profilu wizaz.pl na Instagramie.

11. Nagrody zostaną wręczone podczas Gali Kosmetyku Wszech Czasów. Uczestnik zobowiązuje się pojawić na wydarzeniu. Organizator nie pokrywa kosztów podróży i zakwaterowania.

12. Przy wyborze Uczestników, którym przyznane zostaną tytuły specjalne, Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę ich twórczość w Internecie. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

3. UCZESTNICTWO W PLEBISCYCIE

3.1. Uczestnikiem Plebiscytu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zaproszona przez Organizatora do udziału w Plebiscycie (dalej zwany „**Uczestnikiem**”). Organizator nominuje 16 osób wśród znanych twórców internetowych.

3.2. Uczestnik wyraża zgodę na udział w Plebiscycie poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.

3.3. W Plebiscycie uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin.

3.4. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania wycofania swojego uczestnictwa w Plebiscycie, które należy przesłać na adres email wizaz@burdamedia.pl. Po przesłaniu żądania wycofania uczestnictwa Organizator usunie Uczestnika najpóźniej w terminie do 2 dni roboczych od zgłoszenia. Głosy oddane na Uczestnika zostaną anulowane.

4. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

4.1. Plebiscyt polega na głosowaniu internetowym w serwisie wizaz.pl. Poprzez oddawanie głosów głosujący wskazują swoje preferencje. Plebiscyt nie stanowi formy badania opinii publicznej. Wyniki są wyłącznie efektem liczby odpowiedzi głosujących. Wyniki mogą nie

stanowić obiektywnego zapatrywania społecznego z uwagi na fakt, że głosujący mogą wysłać więcej niż jedną odpowiedź.

4.2. Aby oddać głos należy wejść na stronę plebiscytu, a następnie kliknąć na zdjęcie wybranego Uczestnika na stronie Plebiscytu. Jedno kliknięcie w zdjęcie oznacza jeden głos.

4.3. Głosować można raz na 24 godziny. Z tego samego IP można zagłosować 3 razy na 24 h.

4.4. Głosujący nie są uprawnieni do wykorzystywania systemów masowych głosowań lub innych urządzeń i programów komputerowych umożliwiających oddawanie głosów nie bezpośrednio przez osoby fizyczne. W przypadku podejrzenia, że głosy zostały oddane w sposób nieregulaminowy, Organizator jest uprawniony do ich anulowania i niebrania pod uwagę podczas obliczania wyników.

5. WIZERUNEK I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

5.1. Uczestnik wyraża zgodę na to, że jego wizerunek Uczestnika będzie rozpowszechniony na stronie internetowej wizaz.pl oraz oficjalnych profilach wizaz.pl na Facebooku oraz Instagramie i TikToku.

5.2. Uczestnik oświadcza, że posiada pisemne zgody osób, których wizerunek przedstawiono na fotografii, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób w następującym zakresie: rozpowszechnianie wizerunku na stronie www.wizaz.pl oraz oficjalnych profilach wizaz.pl na Facebooku oraz Instagramie i TikToku w celu przeprowadzenia Plebiscytu.

5.3. Z chwilą zaakceptowania Regulaminu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji, na czas nieokreślony do przesłanej fotografii przedstawiającej wizerunek osoby Uczestnika, z prawem do udzielenia sublicencji, w celu przeprowadzenia Plebiscytu, w szczególności w celu zamieszczenia fotografii w serwisie wizaz.pl oraz oficjalnych profilach wizaz.pl na Facebooku, Instagramie oraz TikToku na następujących polach eksploatacji: publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).

5.4. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej lub podmiotu trzeciego przeciwko Organizatorowi z roszczeniami pozostającymi w związku z korzystaniem przez Organizatora z fotografii lub wizerunków, jak również naruszenia dóbr osobistych osób uwiecznionych na Utworach, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora w trybie art. 392 Kodeksu cywilnego od obowiązku świadczenia na rzecz osoby trzeciej z powyższych tytułów.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

6.1. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Twoje dane osobowe danych jest BURDA MEDIA POLSKA sp. z o. o. z siedzibą w Warszawa 02-674, Marynarska 15 (dalej Organizator lub Administrator) tel. +48 22 3603 900, e-mail: recepcja@burdamedia.pl

6.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:

6.2.1. zaproszenia do udziału w Plebiscycie, organizacji i prowadzenia Plebiscytu, przyznawania tytułu zwycięzcy konkursu, przyznania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji;

6.2.2. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy;

6.2.3. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Plebiscytu do 3 lat od zakończenia Plebiscytu;

6.2.4. promocji Plebiscytu oraz działalności organizatora przez okres obowiązywania licencji, o której mowa w ust. 5 powyżej (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO).

6.3. Dane osobowe głosujących będą przetwarzane w celu przeprowadzenia głosowania zgodnie z Regulaminem, organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji.

6.4. Dane osobowe Uczestników i osób głosujących będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z Organizatorem i zgodnie z poleceniami Organizatora:

6.4.1. dostawcom narzędzi do analizy ruchu i aktywności w serwisach

6.4.2. dostawcom hostingu i utrzymania serwisów

6.5. Dodatkowo zgodnie z obowiązującym prawem dane osobowe mogą zostać przekazane

podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania – gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb Organizatora, w szczególności kancelariom prawnym.

6.6. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, a także o prawie do przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Organizatorem lub Inspektorem Danych Osobowych na adres korespondencyjny wskazany w ust. 1 lub adres e-mail: iod@burdamedia.pl

6.7. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności w przypadku uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe w sposób nieprawidłowy. Dane kontaktowe urzędu znajdują się na stronie: www.uodo.gov.pl.

6.8. Podanie danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym oraz na stronie głosowania jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie lub oddania głosu.

6.9. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych są zawarte w „Polityce Prywatności Burda Media Polska sp. z o.o.” znajdującej się pod adresem: https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/polityka_prywatnosci.pdf

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: wizaz@burdamedia.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Burda Media Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod 02-674) przy ul. Marynarskiej 15, z dopiskiem o treści: **Plebiscyt “Influencer roku 2024”**

7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.

7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.