



EDIPRESSE
POLSKA

REGULAMIN PLEBISCYTU „Plebiscyt ORYGINALNY NEONOWY MAKE UP”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „Plebiscyt ORYGINALNY NEONOWY MAKE UP” (dalej zwanego „**Plebiscytem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).

1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej wizaz.pl, jak również został przesłany do uczestników biorących udział w Plebiscycie.

1.4. Plebiscyt polega na wyłonieniu w drodze głosowania użytkowników najlepszego neonowego makijażu.

1.5. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

2. ZAŁOŻENIA PLEBISCYTU

2.1. Plebiscyt będzie przeprowadzony na łamach serwisu wizaz.pl w następujących dniach:
21.07.2021 r. – 30.07.2021r.

2.2. Tytuł zwycięzcy zostanie przyznany osobie, która zdobędzie największą ilość głosów w trakcie trwania Plebiscytu na stronie wizaz.pl

2.3. Zwycięzca otrzyma dyplom oraz kosmetyki o łącznej wartości 400 zł.

2.4 Zwycięzca zostanie ogłoszony najpóźniej 02.08.2021 r. poprzez post na grupie na Facebook „Makijaże – pokaz swój” oraz na oficjalnym profilu wizaz.pl na Instagramie.

2.5. W celu odbioru nagrody Zwycięzca powinien w terminie 7 dni od dnia publikacji informacji o Zwycięzcy wysłać do Organizatora prywatną wiadomość w serwisie Instagram wizaz.pl, w którym poda swoje następujące dane: imię i nazwisko, nr telefonu i adres zamieszkania w celu wysyłki nagrody. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu, prawo laureata do nagrody wygasa, zaś Organizator może ją przyznać kolejnej osobie wyłonionej zgodnie z Regulaminem.

3. UCZESTNICTWO W PLEBISCYCIE

3.1. Uczestnikiem Plebiscytu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zaproszona przez Organizatora do udziału w Plebiscycie (dalej zwany „**Uczestnikiem**”). Organizator zaprasza uczestników wskazanych przez administratora grupy na Facebooku „Makijaże – pokaz swój”, który wybrał 10 uczestników - autorów 10 najciekawszych neonowych makijaży w przeprowadzonym przez siebie konkursie na grupie „Makijaże – pokaz swój”.

3.2. Uczestnik wyraża zgodę na udział w Plebiscycie poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.

3.3. W Plebiscycie uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin.

3.4. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania wycofania swojego uczestnictwa w Plebiscycie, które należy przesłać na adres email wizaz@edipresse.pl. Po przesłaniu żądania wycofania uczestnictwa Organizator usunie Uczestnika najpóźniej w terminie do 2 dni roboczych od zgłoszenia. Głosy oddane na Uczestnika zostaną anulowane.

4. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

4.1. Plebiscyt polega na głosowaniu internetowym w serwisie wizaz.pl. Poprzez oddawanie głosów głosujący wskazują swoje preferencje. Plebiscyt nie stanowi formy badania opinii publicznej. Wyniki są wyłącznie efektem liczby odpowiedzi głosujących. Wyniki mogą nie stanowić obiektywnego zapatrywania społecznego z uwagi na fakt, że głosujący mogą wystać więcej niż jedną odpowiedź.

4.2. Aby oddać głos należy wejść na stronę plebiscytu, a następnie kliknąć na zdjęcie pracy (makijażu) wybranego Uczestnika na stronie Plebiscytu. Jedno kliknięcie w zdjęcie oznacza jeden głos.

4.3. Każdy głos można oddać raz.

4.4. Głosujący nie są uprawnieni do wykorzystywania systemów masowych głosowań lub innych urządzeń i programów komputerowych umożliwiających oddawanie głosów nie bezpośrednio przez osoby fizyczne. W przypadku podejrzenia, że głosy zostały oddane w sposób nieregulaminowy, Organizator jest uprawniony od ich anulowania i nie bierze pod uwagę podczas obliczania wyników.

5. WIZERUNEK I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

5.1. Wizerunek osoby z konkursowym makijażem zgłoszony przez Uczestnika będzie rozpowszechniony na stronie internetowej wizaz.pl oraz oficjalnych profilach wizaz.pl na Facebooku oraz Instagramie.

5.2. Uczestnik oświadcza, że posiada pisemne zgody osób, których wizerunek przedstawiono na fotografii z makijażem, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób w następującym zakresie: rozpowszechnianie wizerunku na stronie www.wizaz.pl oraz oficjalnych profilach wizaz.pl na Facebooku oraz Instagramie w celu przeprowadzenia Plebiscytu.

5.3. Z chwilą zaakceptowania Regulaminu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji, na czas nieokreślony do fotografii przedstawiającej wizerunek osoby z makijażem wykonanym przez Uczestnika, wraz z prawem do udzielenia sublicencji, w celu przeprowadzenia Plebiscytu, w szczególności w celu zamieszczenia fotografii w serwisie wizaz.pl oraz oficjalnych profilach wizaz.pl na Facebooku oraz Instagramie na następujących polach eksploatacji: publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).

5.4. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej lub podmiotu trzeciego przeciwko Organizatorowi z roszczeniami pozostającymi w związku z korzystaniem przez Organizatora z fotografii lub wizerunków, jak również naruszenia dóbr osobistych osób uwiecznionych na Utworach, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora w trybie art. 392 Kodeksu cywilnego od obowiązku świadczenia na rzecz osoby trzeciej z powyższych tytułów.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Plebiscytu jest Organizator - Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa

6.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:

6.2.1. zaproszenia do udziału w Plebiscycie, organizacji i prowadzenia Plebiscytu, przyznawania tytułu zwycięzcy konkursu „Plebiscyt ORYGINALNY NEONOWY MAKE UP”, przyznania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych - RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji;

6.2.2. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy;

6.2.3. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przez roszczeniami związanymi z realizacją Plebiscytu do 3 lat od zakończenia Plebiscytu;

6.2.4. promocji Plebiscytu oraz działalności organizatora przez okres obowiązywania licencji o której mowa w ust. 5 powyżej (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO).

6.3. Dane osobowe głosujących będą przetwarzane w celu przeprowadzenia głosowania zgodnie z Regulaminem, organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. F RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji.

6.4. Dane osobowe Uczestników i osób głosujących będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z Organizatorem i zgodnie z poleceniami Organizatora:

6.4.1. dostawcom narzędzi do analizy ruchu i aktywności w serwisach

6.4.2. dostawcom hostingu i utrzymania serwisów

6.5. Dodatkowo zgodnie z obowiązującym prawem dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania – gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb Organizatora, w szczególności kancelariom prawnym.

6.6. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, a także o prawie do przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Organizatorem lub Inspektorem Danych Osobowych na adres korespondencyjny wskazany w ust. 1 lub adres email: iodo@edipresse.pl

6.7. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności w przypadku uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe w sposób nieprawidłowy. Dane kontaktowe urzędu znajdują się na stronie: www.uodo.gov.pl.

6.8. Podanie danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym oraz na stronie głosowania jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie lub oddania głosu.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Plebiscytu można zgłaszać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Plebiscytu, tj. od ogłoszenia Laureata zgodnie z pkt. 2 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: wizaz@edipresse.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – plebiscyt ORYGINALNY NEONOWY MAKE UP”

7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje

uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.

7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.