

Wizaz^{pl}

SUMMER INFLU SCHOOL

by **AA** WINGS
— of color

H A R M O N O G R A M

ETAP 1: ONLINE 16.07 – 27.08.2026 18:00 – 19:30

16.07.2026 (czwartek)	Na co zwracają uwagę marki	- Michalina Maćkowiak – Head of Special Projects, Agencja Cheers - Linda Karsz – Senior Brand Communication Manager, AA & AA Wings of Color
23.07.2026 (czwartek)	Analiza trendów + algorytmy i zasięgi	- Klaudia Górawska – Social Ads & E-commerce Manager - Celina Sobków – Head of Marketing & PR
30.07.2026 (czwartek)	Influencer jako biznes	- Patrycja Marszałek – CEO, Talent & Influencer Manager, Buzz Builders - Dominika Talaga – Talent Manager, Get Hero
06.08.2026 (czwartek)	Nowe technologie we wsparciu kreowania contentu	Deniz Rymkiewicz – External Communications Manager, Google
13.08.2026 (czwartek)	Budowanie społeczności	- Ligia Marciniak – Head of Creative & SM, Agencja Cheers - Aleksandra Sosfa – Influencerka Beauty
20.08.2026 (czwartek)	Pozostać sobą po sukcesie	- Kuba Grochmański – Influencer - Amelia Szczepaniak – influencerka i ambasadorka marki AA
27.08.2026 (czwartek)	Współprace ambadorskie okiem marki	- Maja Kołodziejczyk – Head of Communication, AA & AA Wings of Color - Magda Burgiel – Senior PR, Advertising, Media, Communication Manager, AA & AA Wings of Color

ETAP 2: OFFLINE 12 – 13.09.2026

Studio Burda Video Hub, Warszawa

12.09 2026 (sobota)	10:00 – 12:00	Google Gemini w akcji: kieszonkowe studio foto i wideo do Twoich pierwszych współprac	Team Google
	13:00 – 15:00	Doskonalenie contentu – techniczne aspekty contentu – kadry beauty	Magda Pieczonka – ambasadorka i make up creator marki AA Wings of Color
	16:00 – 17:30	Panel dyskusyjny – praca influencera & content creatora	- Karolina Jądrzyk – PR & Influencer Marketing Manager - Amelia Szczepaniak – influencerka i ambasadorka marki AA - Julia Nowak – Influencerka
13.09 2026 (niedziela)	10:00 – 13:00	Doskonalenie contentu – techniczne aspekty contentu – kadry produktowe	Celina Sobków – Head of Marketing & PR
	14:00 – 16:00	Personal branding & „Sabotażyści kreatywności”, czyli jak radzić sobie z perfekcjonizmem i samokrytyką budując swoją markę?	- Maja Stasieluk – PR & Influencer Marketing Manager - Paulina Danielak – psycholog, pedagog

GALA ZAKOŃCZENIOWA

17.10.2026 (sobota)



PODSUMOWANIE PROGRAMU



WRĘCZENIE CERTYFIKATÓW



NETWORKING UCZESTNIKÓW I PRELEGENTÓW



WYRÓŻNIENIA I NIESPODZIANKI

REKRUTACJA 6 – 12.07.2026