# REGULAMIN AKCJI
# „WIZAŻ SUMMER INFLU SCHOOL”

## §1.
## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji prowadzonej pod nazwą „Wizaż Summer Influ School” (dalej: „Akcja”).
2. Akcja składa się z serii konkursów:
   a) **Konkursu rekrutacyjnego** - w którym Jury wyłoni 200 Laureatów rekrutacji; nagrodą jest udział w części online Szkoły oraz Boxy z produktami, na zasadach określonych w §4,
   b) **Konkursów dodatkowych** - trzech dobrowolnych konkursów realizowanych w trakcie części online Szkoły, w tym Konkursu Google, na zasadach określonych w §6,
   c) **Konkursu kwalifikacyjnego (Zadanie letnie)** - w którym Jury wyłoni 30 Finalistów; nagrodą jest udział w warsztatach stacjonarnych Szkoły, na zasadach określonych w §7,
   d) **Konkursu finałowego (Zadanie końcowe)** - w którym Jury wyłoni Laureatów miejsc 1-3, na zasadach określonych w §8.
3. Regulamin został udostępniony w Serwisie wizaz.pl bezpłatnie, z możliwością jego odtwarzania i utrwalania poza systemem informatycznym. Regulamin można bezpłatnie pobrać i zapisać na dysku.
4. Organizatorem Akcji jest **Burda Media Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15 (02-674 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000574730, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 931051710, NIP: 8971411483, o kapitale zakładowym: 44 691 550,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej: „Organizator”).
5. Akcja prowadzona jest we współpracy z Partnerami, którzy są fundatorami części nagród, na zasadach określonych w §9 Regulaminu.
6. Akcja trwa od dnia 6.07.2026 r. do dnia 17.10.2026 r. Szczegółowy harmonogram Akcji określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.
7. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Akcja jest ogłaszana m.in. w Serwisie wizaz.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatora, Partnerów i ekspertów biorących udział w Akcji.
8. Żaden z konkursów prowadzonych w ramach Akcji nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Wyłonienie Laureatów następuje na podstawie oceny Jury, a element rywalizacji i kreatywności przesądza o konkursowym charakterze Akcji.
9. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, administrowana ani powiązana z serwisami Instagram lub TikTok. Uczestnik zwalnia ww. serwisy z wszelkiej odpowiedzialności związanej z Akcją.
10. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

## §2.
## SŁOWNIK POJĘĆ

Następujące pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają odpowiednio:

1. **Organizator** - Burda Media Polska sp. z o.o., o której mowa w §1 ust. 4 Regulaminu.
2. **Serwis** - strona internetowa wizaz.pl wraz z subdomenami, prowadzona przez Organizatora.
3. **Szkoła** - program szkoleniowy „Wizaż Summer Influ School", składający się z części online (7 paneli szkoleniowych) oraz części stacjonarnej (warsztaty w Warszawie), realizowany zgodnie z harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1. Udział w Szkole stanowi nagrodę odpowiednio w Konkursie rekrutacyjnym (część online) oraz w Konkursie kwalifikacyjnym (część stacjonarna).
4. **Partner AA** (OCEANIC SP. Z O.O) - z siedzibą w 81-736 Sopot, ul. Łokietka 58 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001076397 , NIP:585-144-44-49, REGON: 220702097 - właściciel marek AA oraz AA Wings of Color.
5. **Fundator Google** - Fleishman-Hillard spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa, NIP: 5252262357, KRS: 0000157586, REGON: 015435841 - fundator nagrody w Konkursie Google oraz telefonu wchodzącego w skład nagrody za miejsce 1 w Konkursie finałowym, realizujący we własnym imieniu działania promocyjne na rzecz marki Google, będący wyłącznym przyrzekającym ww. nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
6. **Formularz zgłoszeniowy** - formularz dostępny w Serwisie, za pomocą którego dokonuje się zgłoszenia do Konkursu rekrutacyjnego, obejmujący dane Uczestnika, informacje o prowadzonych profilach w mediach społecznościowych, odpowiedzi na pytania konkursowe oraz wymagane oświadczenia i zgody.
7. **Uczestnik** - osoba fizyczna, która spełnia warunki określone w §3 Regulaminu i dokonała prawidłowego zgłoszenia do Konkursu rekrutacyjnego za pomocą Formularza zgłoszeniowego.
8. **Laureat rekrutacji** - Uczestnik wyłoniony przez Jury w Konkursie rekrutacyjnym, w liczbie 200 osób, uprawniony do udziału w części online Szkoły, w Konkursach dodatkowych oraz w Konkursie kwalifikacyjnym.
9. **Finalista** - Laureat rekrutacji wyłoniony przez Jury w Konkursie kwalifikacyjnym na podstawie oceny Zadania letniego, w liczbie 30 osób, uprawniony do udziału w części stacjonarnej Szkoły oraz w Konkursie finałowym.
10. **Laureat** - każda osoba, której przyznano nagrodę w którymkolwiek z konkursów prowadzonych w ramach Akcji, w tym Laureat rekrutacji, Finalista oraz Laureaci miejsc 1-3 w Konkursie finałowym.
11. **Jury** - komisja konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wchodzą przedstawiciele Organizatora oraz, wedle uznania Organizatora, przedstawiciele Partnerów i eksperci, dokonująca ocen i rozstrzygnięć przewidzianych w Regulaminie. Jury liczy co najmniej 3 osoby. Członek Jury podlega wyłączeniu od oceny Pracy konkursowej, jeżeli pozostaje z jej autorem w stosunku osobistym lub zawodowym mogącym budzić uzasadnione wątpliwości co do jego bezstronności.

12. **Box** - zestaw produktów marki AA Wings of Color lub AA przekazywany Laureatom rekrutacji lub Finalistom.
13. **Konkursy dodatkowe** - trzy dobrowolne konkursy realizowane w trakcie części online Szkoły: Konkurs nr 1, Konkurs nr 2 oraz Konkurs Google, o których mowa w §6.
14. **Konkurs Google** - Konkurs dodatkowy ogłaszany podczas panelu prowadzonego przez przedstawiciela marki Google, w którym nagrodę przyrzeka i funduje Fundator Google.
15. **Zadanie letnie** - zadanie konkursowe w Konkursie kwalifikacyjnym, ogłaszane na zakończenie części online Szkoły, którego opis zawiera §7 ust. 2 Regulaminu.
16. **Zadanie końcowe** - zadanie konkursowe w Konkursie finałowym, realizowane przez Finalistów po warsztatach stacjonarnych, którego opis zawiera §8 ust. 2 Regulaminu.
17. **Praca konkursowa** - każdy materiał (w szczególności zdjęcie, wideo, rolka, karuzela, relacja, prezentacja lub odpowiedź tekstowa) stworzony przez Uczestnika w ramach Akcji, w tym w odpowiedzi na pytania konkursowe, w Konkursach dodatkowych, Zadaniu letnim oraz Zadaniu końcowym.
18. **Regulamin** - niniejszy regulamin Akcji wraz z załącznikami. W zakresie korzystania z Serwisu zastosowanie ma również Regulamin Serwisu wizaz.pl dostępny pod adresem: https://wizaz.pl/regulamin-wizaz-nowy/.

## §3.
## WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, która prowadzi publiczny profil w serwisie Instagram i/lub TikTok.
3. W Akcji nie może brać udziału pracownik, przedstawiciel, współpracownik i członek organów Organizatora, Partnera AA lub Fundatora Google, jak również podmiotów z nimi powiązanych, oraz członkowie ich rodzin. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną zatrudnienia. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków.
4. Jedna osoba może dokonać tylko jednego zgłoszenia do Akcji - tj. przesłać jeden Formularz zgłoszeniowy.
5. Warunkiem udziału w Akcji jest łączne spełnienie następujących warunków:
    a) wypełnienie i przesłanie w terminie wskazanym w §4 ust. 2 Formularza zgłoszeniowego, w tym udzielenie odpowiedzi na pytania konkursowe,
    b) zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja oraz zapoznanie się z harmonogramem Akcji (Załącznik nr 1),
    c) złożenie oświadczeń i zgód wskazanych w Formularzu zgłoszeniowym.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji osób, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności osób, które:
    a) nie działają osobiście, lecz powierzają wykonanie zadań konkursowych osobom trzecim, przy czym nie dotyczy to zwykłej pomocy technicznej przy tworzeniu Pracy

konkursowej (np. nagrania, montażu, obsługi sprzętu) ani występowania osób trzecich w publikowanym materiale,

b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej lub różne adresy poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych osób,

c) nie mają ukończonych 18 lat, pełnej zdolności do czynności prawnych lub miejsca zamieszkania na terytorium Polski,

d) podejmowały lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń funkcjonalności dostępnych w Serwisie, wykorzystania jego luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jego działanie,

e) podają w Formularzu zgłoszeniowym dane nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd.

7. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Akcji osób, w stosunku do których Prac konkursowych zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności w zakresie naruszenia praw autorskich lub prawa do wizerunku, jak również osób, które realizują zadania konkursowe nierzetelnie lub niezgodnie z ich opisem.
8. Udział w Akcji wymaga posiadania urządzenia umożliwiającego dostęp do sieci Internet wraz z aktualną przeglądarką internetową, aktywnego konta poczty elektronicznej, możliwości korzystania z platformy Google Meet oraz aktywnego, publicznego profilu w serwisie Instagram lub TikTok. W ramach Akcji zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym.
9. Tam gdzie ma zastosowanie, Prace konkursowe publikowane w ramach Akcji powinny być oznaczone w sposób czytelny, jednoznaczny i zrozumiały dla odbiorcy, adekwatnie do ich rzeczywistego charakteru komercyjnego, w szczególności jako „reklama", „współpraca reklamowa", „materiał sponsorowany" albo równoważnie, oraz - jeżeli dana platforma to umożliwia - z wykorzystaniem funkcji oznaczenia współpracy komercyjnej. Oznaczenie powinno znajdować się w materiale lub bezpośrednio przy nim, w miejscu widocznym bez konieczności rozwijania opisu.
10. Praca konkursowa nieoznaczona zgodnie z ustępem poprzedzającym może nie zostać uwzględniona w ocenie Jury; przed pominięciem Pracy konkursowej Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia oznaczenia.
11. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Akcji w każdym czasie poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres Organizatora: influschool@wizaz.pl. Rezygnacja powoduje utratę prawa do dalszego udziału w Akcji od chwili jej doręczenia Organizatorowi, bez uszczerbku dla czynności już skutecznie dokonanych.
12. W przypadku rezygnacji lub wykluczenia Uczestnika Organizator może wybrać kolejną osobę z listy rezerwowej, jeżeli lista taka została sporządzona przez Jury. Lista rezerwowa obejmuje kolejnych najwyżej ocenionych Uczestników danego etapu Akcji, według kryteriów oceny właściwych dla tego etapu.

## §4.
## KONKURS REKRUTACYJNY

1. Konkurs rekrutacyjny ma na celu wyłonienie 200 Laureatów rekrutacji, którzy wezmą udział w części online Szkoły.
2. Zgłoszenia do Konkursu rekrutacyjnego przyjmowane są od dnia 6.07.2026 r. do dnia 12.07.2026 r. wyłącznie za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego udostępnionego w Serwisie.
3. Formularz zgłoszeniowy obejmuje w szczególności:
   a) dane Uczestnika: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail,
   b) link do publicznego profilu Uczestnika w serwisie Instagram i/lub TikTok,
   c) odpowiedzi na trzy otwarte pytania konkursowe: „Od kiedy tworzysz content i jak często publikujesz? Opisz swój styl.”, „Jakie są Twoje największe wyzwania jako twórcy?”, „Dlaczego chcesz wziąć udział w Wizaż Summer Influ School?”,
   d) wymagane oświadczenia i zgody.
4. Spośród wszystkich prawidłowo przesłanych zgłoszeń Jury wybierze 200 Laureatów rekrutacji. Przy wyborze Jury będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę wyłącznie udzielone odpowiedzi na pytania konkursowe, w szczególności ich oryginalność, pomysłowość i jakość. Ocenie nie podlegają inne okoliczności, w szczególności liczba obserwujących ani dotychczasowa działalność Uczestnika w mediach społecznościowych. Kolejność zgłoszeń nie ma znaczenia.
5. Wyniki Konkursu rekrutacyjnego zostaną ogłoszone do dnia 13.07.2026 r. Laureaci rekrutacji zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości wysłanej telefonicznie oraz na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator może dodatkowo opublikować listę Laureatów rekrutacji (obejmującą imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość lub nazwę profilu) w Serwisie lub w mediach społecznościowych.
6. Nagrodę w Konkursie rekrutacyjnym określa §9 ust. 1 lit. a Regulaminu.
7. Decyzje Jury podejmowane w ramach Akcji są ostateczne, co nie wyłącza prawa Uczestnika do złożenia reklamacji na zasadach określonych w §13 oraz dochodzenia roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

## §5.
## CZĘŚĆ ONLINE SZKOŁY

1. Część online Szkoły obejmuje 7 paneli szkoleniowych realizowanych za pośrednictwem platformy Google Meet w okresie od 16.07.2026 r. do 27.08.2026 r., zgodnie z harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, tematyki lub prowadzących poszczególne panele, o czym Laureaci rekrutacji zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.
3. W trakcie części online Szkoły Laureaci rekrutacji mogą wziąć udział w Konkursach dodatkowych. Udział w Konkursach dodatkowych jest dobrowolny i nie wpływa na udział w dalszej części Akcji.

4. Na zakończenie części online Szkoły ogłoszony zostanie Konkurs kwalifikacyjny - Zadanie letnie.

## §6.
## KONKURSY DODATKOWE

1. W trakcie części online Szkoły zostaną przeprowadzone trzy Konkursy dodatkowe, w których mogą wziąć udział wyłącznie Laureaci rekrutacji:
    a) **Konkurs nr 1** - ogłaszany wraz z wysyłką pierwszego Boxa (Box powitalny); zadanie polega na przygotowaniu i opublikowaniu materiału wideo (reels/TikTok) prezentującego unboxing paczki: moment rozpakowywania, prezentację produktów oraz pierwsze testy konsystencji, koloru i zapachu; materiał powinien być estetyczny, wpisywać się w charakter marki i odpowiednio prezentować produkty, bez pokazywania boxów wysyłkowych, kosmetyków innych marek ani kadrów z kosmetykami w odbiciu lustrzanym,
    b) **Konkurs nr 2** - ogłaszany wraz z wysyłką drugiego Boxa; zadanie polega na przygotowaniu i opublikowaniu karuzeli produktowej z testowania produktów z paczki - z naciskiem na kolory, napigmentowanie, konsystencję oraz wygląd produktów na skórze, z przeplatającymi się kadrami twarzy Uczestnika z nałożonym produktem, bez pokazywania boxów,
    c) **Konkurs Google** - ogłaszany podczas panelu nr 4 („Nowe technologie we wsparciu kreowania contentu”); zadanie polega na przygotowaniu - wyłącznie z użyciem narzędzia Nano Banana (generatora i edytora obrazów w Gemini) - kreatywnej i nieszablonowej realizacji wizualnej oraz opublikowaniu jej na profilu Uczestnika w serwisie Instagram w formie posta lub rolki, wraz z opisem pomysłu i użytego promptu; warunkiem udziału jest oznaczenie profilu @googlegemini, użycie hashtagów #NanoBanana i #WizazSummerInfluSchool oraz przesłanie linku do publikacji w sposób wskazany w zasadach szczegółowych tego konkursu, o których mowa w ust. 3.
2. Terminy publikacji Prac konkursowych, sposób i miejsce ich zgłaszania oraz terminy ogłoszenia wyników poszczególnych Konkursach dodatkowych określają zasady szczegółowe danego Konkursu dodatkowego, o których mowa w ust. 3 poniżej.
3. Każdy Konkurs dodatkowy jest przeprowadzany wyłącznie po opublikowaniu w Serwisie oraz przekazaniu Laureatom rekrutacji, najpóźniej w dniu ogłoszenia danego Konkursu dodatkowego, zasad szczegółowych danego Konkursu dodatkowego, stanowiących integralną część Regulaminu.
4. Jury wybierze najlepsze Prace konkursowe w każdym z Konkursów dodatkowych, kierując się ich kreatywnością, oryginalnością, estetyką, zgodnością z opisem zadania oraz jakością wykonania.
5. Nagrody w Konkursach dodatkowych określa §9 ust. 1 lit. b oraz ust. 2 Regulaminu.
6. Wyniki każdego z Konkursów dodatkowych zostaną ogłoszone w terminie wskazanym w ogłoszeniu danego konkursu, a Laureaci zostaną powiadomieni za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.

## §7.
## KONKURS KWALIFIKACYJNY - ZADANIE LETNIE

1. Konkurs kwalifikacyjny ma na celu wyłonienie 30 Finalistów, którzy wezmą udział w części stacjonarnej Szkoły oraz w Konkursie finałowym.
2. Zadanie letnie zostanie ogłoszone w dniu 27.08.2026 r., po zakończeniu ostatniego panelu części online Szkoły. Zadanie letnie polega na zaplanowaniu i opublikowaniu autorskiej serii publikacji promującej aplikację Wizaz.pl, z wykorzystaniem produktów z Boxa nr 3. Seria obejmuje minimum 3 opublikowane materiały - w formie angażujących wideo w serwisie TikTok lub Instagram lub karuzel w serwisie Instagram. Przed publikacją Uczestnik może skonsultować koncepcję serii z Organizatorem.
3. Termin realizacji Zadania letniego upływa w dniu 6.09.2026 r. Wykonanie Zadania letniego jest warunkiem udziału w Konkursie kwalifikacyjnym.
4. Spośród Laureatów rekrutacji, którzy prawidłowo i terminowo zrealizowali Zadanie letnie, Jury wybierze 30 Finalistów, których Prace konkursowe oceni najwyżej, biorąc pod uwagę ich kreatywność, jakość wykonania, spójność serii, sposób prezentacji produktów oraz realizację celu zadania.
5. Wyniki Konkursu kwalifikacyjnego zostaną ogłoszone do dnia 8.09.2026 r. Finaliści zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie oraz za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
6. Nagrodę w Konkursie kwalifikacyjnym określa §9 ust. 1 lit. c Regulaminu.

## §8.
## KONKURS FINAŁOWY - ZADANIE KOŃCOWE. GALA

1. Konkurs finałowy ma na celu wyłonienie Laureatów miejsc 1-3 spośród 30 Finalistów.
2. Zadanie końcowe zostanie ogłoszone podczas warsztatów stacjonarnych. Zadanie końcowe polega na przygotowaniu kompletnej koncepcji kampanii zgodnie z briefem marki AA Wings of Color, obejmującej publikację w serwisie Instagram: minimum 1 materiału wideo (reels/TikTok), 2 karuzel oraz przemyślanej serii relacji (stories), a także objęcie publikowanych materiałów płatną promocją oraz przygotowanie materiałów próbnych. Koncepcję należy opisać w formie prezentacji, a po zrealizowaniu kampanii przesłać Organizatorowi linki do publikacji (oraz zrzuty ekranu relacji) wraz z prezentacją.
3. Termin realizacji Zadania końcowego upływa w dniu 30.09.2026 r.
4. Jury oceni Prace konkursowe złożone w ramach Zadania końcowego, biorąc pod uwagę ich kreatywność, jakość wykonania, spójność koncepcji z briefem, kompletność realizacji oraz efektywność przeprowadzonej kampanii, i przyzna miejsca 1-3.
5. Ogłoszenie Laureatów miejsc 1 - 3 oraz wręczenie nagród i certyfikatów uczestnictwa w Szkole nastąpi podczas Gali finałowej w dniu 17.10.2026 r.

## §9.
## NAGRODY. PODATEK OD NAGRÓD

1. W ramach Akcji przewidziano następujące nagrody:
    a) w Konkursie rekrutacyjnym - dla 200 Laureatów rekrutacji: udział w części online Szkoły, tj. w 7 panelach szkoleniowych prowadzonych przez ekspertów zgodnie z harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1, oraz trzy Boxy z produktami marki AA

Wings of Color & AA, przekazywane zgodnie z tym harmonogramem; wartość łączna 3 boxów to ok. 750 zł brutto.

b) w Konkursach dodatkowych: w Konkursie nr 1 - liczba nagród: 3 nagrody: Każda nagroda to zestaw kosmetyków o wartości 250 brutto + voucher do sklepu online kosmetyków AA o wartości 500 zł brutto, w Konkursie nr 2 – liczba nagród: 3 nagrody: Każda nagroda to zestaw kosmetyków o wartości 250 brutto + voucher do sklepu online kosmetyków AA o wartości 500 zł brutto a w Konkursie Google - pakiet wyjazdowy określony w ust. 2 poniżej,

c) w Konkursie kwalifikacyjnym - dla 30 Finalistów: udział w części stacjonarnej Szkoły, tj. w dwudniowych warsztatach prowadzonych przez ekspertów, które odbędą się w dniach 12 - 13.09.2026 r. w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15 (Studio Burda Video Hub), zgodnie z harmonogramem stanowiącym Załącznik nr 1, oraz Box z produktami marki AA Wings of Color o wartości 250 zł brutto i kwota 500 zł brutto, przekazywane Finaliście przed terminem realizacji Zadania końcowego; kwota ta stanowi część nagrody, jest wypłacana z góry i jest przeznaczona na pokrycie kosztów płatnej promocji publikacji w ramach Zadania końcowego, przy czym Finalista nie ma obowiązku jej zwrotu ani przedstawiania Organizatorowi rozliczenia jej wydatkowania, a sposób jej wykorzystania może zostać uwzględniony wyłącznie w ramach oceny Pracy konkursowej w Konkursie finałowym; Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu ani zakwaterowania Finalistów w związku z udziałem w warsztatach stacjonarnych, chyba że postanowi inaczej i poinformuje o tym Finalistów,

d) w Konkursie finałowym - nagrody główne za miejsca 1-3, określone w ust. 3 poniżej.

2. Nagrodą w Konkursie Google, ufundowaną przez Fundatora Google, jest 1 (jeden) pakiet wyjazdowy dla Laureata oraz 1 (jednej) osoby towarzyszącej, o maksymalnej łącznej wartości rynkowej 3 094,00 zł brutto, na który składają się:

   **a)** 2 (dwa) bilety wstępu na koncert A$AP Rocky: Don't Be Dumb World Tour w Łodzi w dniu 13.09.2026 r. (jeden bilet dla Laureata oraz jeden bilet dla osoby towarzyszącej) o łącznej wartości rynkowej 1 984,00 zł brutto;
   **b)** 1 (jeden) nocleg dla 2 (dwóch) osób w pokoju dwuosobowym typu Standard ze śniadaniem w hotelu PURO Łódź Centrum (ul. Ogrodowa 16, 91-065 Łódź) w terminie z 13 na 14 września 2026 r. (jedna doba hotelowa) o łącznej wartości rynkowej 630,00 zł brutto; nagroda obejmuje wyłącznie koszty noclegu i śniadania; wszelkie dodatkowe koszty i usługi zamawiane w trakcie pobytu obciążają Laureata;
   **c)** 2 (dwa) bilety na przejazd pociągiem (przewoźnik PKP, klasa II) w obie strony na trasie od stacji kolejowej najbliższej miejscu zamieszkania Laureata na terenie Polski do Łodzi i z powrotem, zakupione i dostarczone Laureatowi przez Fundatora Google, o łącznej maksymalnej wartości do 480,00 zł brutto; wyboru konkretnego połączenia kolejowego oraz godzin odjazdu dokonuje Fundator Google w uzgodnieniu z Laureatem.

   Do ww. nagrody w Konkursie Google, Fundator Google przyzna dodatkową nagrodę pieniężną na zasadach i w celu opisanym w §9 ust. 6 Regulaminu. Nagroda ta zostanie przeznaczona w całości na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych i nie podlega wypłacie na rzecz Laureata.

3. Nagrody główne w Konkursie finałowym:

   a) Miejsce 1 - nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł netto, Smartfon Google Pixel 10 Pro (256 GB) o wartości rynkowej 3 899,99 zł brutto (ufundowany przez Fundatora Google),

   b) Miejsce 2 - nagroda pieniężna w wysokości 1500 zł netto,

c) Miejsce 3 - nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł netto.

4. Laureaci, którzy zajmą miejsca 1-3, będą mogli uczestniczyć w pokonkursowej (przyszłej) kampanii marki AA Wings of Color. Szczegółowe warunki udziału, w tym zakres świadczeń i wysokość wynagrodzenia, zostaną określone w odrębnej umowie zawartej pomiędzy Laureatem a Partnerem AA lub podmiotem przez niego wskazanym. Opcja zawarcia takiej umowy nie stanowi nagrody w konkursie ani żadnego świadczenia z nim związanego.
5. Fundatorami nagród są:
   a) Organizator - w zakresie Boxów w konkursie rekrutacyjnym, w dwóch konkursach dodatkowych i konkursie finałowym. W zakresie voucherów w 2 konkursach dodatkowych i zakresie zestawów kosmetyków w 2 konkursach dodatkowych, pozostałych nagród, w tym nagród pieniężnych oraz udziału w Szkole.
   b) Fundator Google - w zakresie nagrody w Konkursie Google oraz telefonu wchodzącego w skład nagrody za miejsce 1 w Konkursie finałowym wraz z przypisanymi do nich dodatkowymi nagrodami pieniężnymi na pokrycie podatku dochodowego wchodzącymi w skład danego świadczenia. Fundator Google realizuje te świadczenia we własnym imieniu w celu promocji marki Google. Jest on wyłącznym fundatorem tych świadczeń, ich właścicielem do momentu wydania Laureatom oraz płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego w przypadku zaistnienia obowiązku podatkowego,
6. Nagrody, których jednostkowa wartość nie przekracza kwoty 2000 zł, objęte są zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku nagród, których wartość przekracza kwotę 2000 zł, do nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która nie zostanie wydana Laureatowi, lecz zostanie przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego jest każdorazowo fundator danej nagrody, który obliczy, pobierze i odprowadzi należny podatek do właściwego urzędu skarbowego. W odniesieniu do nagrody za miejsce 1, w części ufundowanej przez Organizatora, płatnikiem jest Organizator, zaś w części ufundowanej przez Fundatora Google, płatnikiem jest Fundator Google. Poszczególne składniki nagród za miejsca 1-3 pochodzące od różnych fundatorów stanowią odrębne świadczenia konkursowe każdego z fundatorów.
7. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt fundatora danej nagrody, na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym, lub wręczone osobiście podczas warsztatów stacjonarnych albo Gali finałowej. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Laureata, w terminie 30 dni od dnia przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do wypłaty.
8. Warunkiem wydania lub wypłaty nagrody jest przekazanie przez Laureata danych niezbędnych do jej wydania lub wypłaty w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o przyznaniu nagrody, chyba że Regulamin lub wiadomość o wygranej stanowi inaczej. W przypadku nagród wysyłanych przesyłką termin 14 dni na odbiór nagrody liczy się od dnia pierwszej skutecznej próby doręczenia przesyłki na adres wskazany przez Laureata; w przypadku nagród udostępnianych elektronicznie lub odbieranych osobiście - od dnia doręczenia Laureatowi informacji zawierającej instrukcję odbioru nagrody. W przypadku niepodjęcia przez Laureata nagrody w powyższym terminie prawo do nagrody wygasa.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrody innego rodzaju. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

10. Organizator nie jest producentem produktów przekazywanych w Boxach i nie udziela porad dotyczących ich stosowania. Uczestnik powinien każdorazowo zapoznać się z treścią informacji dołączonych lub zamieszczonych na opakowaniu produktu, w tym wskazaniami i przeciwwskazaniami do jego używania. W przypadku wątpliwości w zakresie stosowania danego produktu Uczestnik powinien skontaktować się ze specjalistą, w tym lekarzem lub farmaceutą. Powyższe postanowienie nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności podmiotów ponoszących ją na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz nie narusza uprawnień Uczestnika wynikających z takich przepisów.

## §10.
## PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Prac konkursowych zgłoszonych przez niego w ramach Akcji; (ii) Prace konkursowe nie naruszają praw osób trzecich; (iii) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Prac konkursowych w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Akcji.
2. Z chwilą przyznania nagrody w którymkolwiek z konkursów prowadzonych w ramach Akcji, a w odniesieniu do Prac konkursowych przesłanych lub opublikowanych po tej chwili - najpóźniej z chwilą ich przesłania lub opublikowania, Laureat udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji do stworzonych przez siebie Prac konkursowych, na czas nieokreślony z okresem wypowiedzenia wynoszącym 5 lat, wraz z prawem do sublicencji, w tym udzielania sublicencji dalszych, w szczególności na rzecz Partnera AA, Fundatora Google oraz ekspertów biorących udział w Akcji, na następujących polach eksploatacji:
    a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
    b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
    c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Serwisie, na stronach internetowych, w mediach społecznościowych i newsletterach Organizatora oraz grupy Burda Media Polska,
    d) wykorzystanie Pracy konkursowej i jej fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, w tym promocji Akcji i jej kolejnych edycji, we wszystkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz serwisach mobilnych, produktach, gadżetach i materiałach promocyjno-reklamowych.
3. Laureat udziela Organizatorowi nieodpłatnego prawa do wykonywania autorskiego prawa zależnego do opracowań Prac konkursowych wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań Prac konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej. Organizator jest uprawniony do modyfikowania, dokonywania skrótów i zmian redakcyjnych w Pracach konkursowych, a także łączenia ich z innymi treściami lub utworami.

4. W ramach udzielonej licencji Organizator jest uprawniony do wykorzystania Pracy konkursowej w całości lub w wybranej przez siebie części lub częściach.
5. Laureat oświadcza, że upoważnia Organizatora do nieodpłatnego wykonywania w jego imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Pracy konkursowej lub utworu zależnego od Pracy konkursowej, jak również ich części, w zakresie: (a) prawa do nienaruszalności treści i formy; (b) prawa do oznaczania utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora utworu oraz prawa do udostępniania go anonimowo.
6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Prac konkursowych.

**§11.**
**WIZERUNEK**

1. Uczestnik publikujący w ramach Akcji Pracę konkursową zawierającą wizerunek osób trzecich oświadcza i potwierdza, że osoby te udzieliły stosownych zgód na rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz zostały im przekazane informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
2. W zakresie, w jakim Prace konkursowe zawierają wizerunek Laureata, Laureat wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku w ramach korzystania z Prac konkursowych na polach eksploatacji i na rzecz podmiotów wskazanych w §10 ust. 2, zgodnie z treścią zgód złożonych w Formularzu zgłoszeniowym.
3. Odrębne zgody na wykorzystanie wizerunku Finalistów w materiałach foto i wideo powstających podczas warsztatów stacjonarnych oraz Gali finałowej zostaną zebrane przez Organizatora na miejscu, przed rozpoczęciem warsztatów.

**§12.**
**DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15 (02-674 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji, w tym rekrutacji, komunikacji z Uczestnikami, wysyłki Boxów, wyłonienia Finalistów i Laureatów, wydania nagród, rozliczenia podatków od nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
4. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych, w tym o prawach przysługujących Uczestnikom, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: Polityka prywatności oraz w klauzuli informacyjnej dołączonej do Formularza zgłoszeniowego.
5. Niezależnym Administratorem danych osobowych Laureata Konkursu Google oraz Laureata miejsca 1 Konkursu finałowego, w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych oraz wydania nagród jest Fundator Google: Fleishman-Hillard sp. z o.o z siedzibą w Warszawie (00-876), ul. Ogrodowa 58. Kontakt w sprawach ochrony danych: daneosobowe@fleishmaneurope.com. Fundator Google przetwarza dane niezbędne do wydania nagród i rozliczenia podatku, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail, a w celach podatkowych również numer PESEL i nazwę właściwego urzędu skarbowego.

6. Dane osobowe Laureata Konkursu Google oraz Laureata miejsca 1 Konkursu finałowego są przetwarzane przez Fleishman-Hillard sp. z o.o w celu:
   a) wydania, organizacji dostarczenia i realizacji nagród - na podstawie niezbędności do wykonania zobowiązania wynikającego z Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
   b) wypełnienia obowiązków prawno-podatkowych (obliczenie, pobranie i odprowadzenie podatku dochodowego, sporządzenie deklaracji PIT-8AR) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 41 ust. 4 ustawy o PIT;
   c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (np. reklamacyjnymi, cywilnoprawnymi) - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Fundatora Google (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Dane wskazane w pkt. 5 powyżej mogą być przekazywane przez Fleishman-Hillard sp. z o.o dostawcom usług IT, firmom kurierskim (w celu doręczenia nagród) oraz właściwym organom administracji skarbowej.
8. Dane wskazane w pkt. 5 powyżej będą przechowywane przez Fleishman-Hillard sp. z o.o przez okres niezbędny do realizacji konkursu i wydania nagród, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego (5 lat od końca roku podatkowego, w którym upłynął termin płatności podatku) oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z konkursu.
9. Laureatowi Konkursu Google oraz Laureatowi miejsca 1 Konkursu finałowego przysługuje wobec Fleishman-Hillard sp. z o.o prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a w przypadku celu opartego na uzasadnionym interesie (obrona przed roszczeniami) - prawo do wniesienia sprzeciwu. Laureat ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## §13.
## REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Akcją mogą być składane elektronicznie na adres: influschool@wizaz.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem **„Reklamacja - Wizaż Summer Influ School”** w tytule wiadomości/na kopercie listu.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane osoby składającej reklamację wystarczające do kontaktu, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie do **14 dni** od dnia jej otrzymania, wskazując sposób jej załatwienia.
4. Konsumentom przysługuje nadto możliwość skorzystania z sądowych oraz pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, np. przed polubownym sądem konsumenckim funkcjonującym przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej. Szczegółowe informacje można znaleźć pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
5. Jakiekolwiek postanowienia niniejszego §13 nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień osób będących Konsumentami przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa. Właściwość sądu w sporach związanych z Akcją ustalana jest według powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## §14.
## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Serwisu wizaz.pl oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. W zakresie zasad organizacji i przebiegu Akcji, zasad udziału Uczestników, wyłaniania Laureatów, przyznawania nagród oraz składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Akcji niniejszy Regulamin ma pierwszeństwo przed Regulaminem Serwisu wizaz.pl. Regulamin Serwisu wizaz.pl stosuje się wyłącznie do technicznych zasad korzystania z Serwisu oraz usług świadczonych drogą elektroniczną w ramach Serwisu, o ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku: (i) zmiany przepisów prawa wpływającej na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników lub zmiany interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów, (ii) zmiany sposobu przeprowadzenia Akcji spowodowanej względami technicznymi, technologicznymi, organizacyjnymi lub bezpieczeństwa, (iii) konieczności usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, zmiany danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w Regulaminie, (iv) działania siły wyższej - przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
4. O zmianach Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez publikację nowej treści Regulaminu w Serwisie oraz - w przypadku Laureatów rekrutacji i Finalistów - dodatkowo za pośrednictwem wiadomości e-mail.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów poszczególnych paneli, warsztatów lub Gali finałowej z przyczyn organizacyjnych lub niezależnych od Organizatora, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem.
6. Zmiany Regulaminu oraz zmiany harmonogramu Akcji nie mogą pogarszać sytuacji Uczestników w ramach już rozpoczętego etapu Akcji, w szczególności nie mogą zmieniać zasad oceny zgłoszeń już złożonych ani zasad przyznawania nagród w tym etapie, chyba że konieczność zmiany wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, decyzji właściwych organów lub siły wyższej.
7. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień Konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającymi Konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.
8. Uczestnicy, a także wszystkie osoby pragnące uzyskać informacje na temat Akcji, mogą skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: influschool@wizaz.pl
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6.07.2026 r.

**Załącznik nr 1**
**HARMONOGRAM AKCJI „WIZAŻ SUMMER INFLU SCHOOL”**

1. Zbieranie zgłoszeń do Konkursu rekrutacyjnego: od 6.07.2026 r. do 12.07.2026 r.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu rekrutacyjnego (200 Laureatów rekrutacji): do 13.07.2026.
3. Część online Szkoły - panele szkoleniowe (Google Meet):
    a) Na co zwracają uwagę marki - 16.07.2026 r.,
    b) Analiza trendów + Algorytmy i zasięgi - 23.07.2026 r.,
    c) Influencer jako biznes - 30.07.2026 r.,
    d) Nowe technologie we wsparciu kreowania contentu - 6.08.2026 r. (ogłoszenie Konkursu Google),
    e) Budowanie społeczności - 13.08.2026 r.,
    f) Pozostać sobą po sukcesie - 20.08.2026 r.,
    g) Współprace ambasadorskie okiem marki - 27.08.2026 r.
4. Wysyłka Boxa nr 1 (Box powitalny) i ogłoszenie Konkursu nr 1: do 15.07.2026 r.
5. Wysyłka Boxa nr 2 i ogłoszenie Konkursu nr 2: do 31.07.2026 r.
6. Wysyłka Boxa nr 3: do 20.08.2026 r. Ogłoszenie Zadania letniego: 27.08.2026 r.
7. Termin realizacji Zadania letniego: do 6.09.2026 r.
8. Ogłoszenie wyników Konkursu kwalifikacyjnego (30 Finalistów): do 8.09.2026 r.
9. Część stacjonarna Szkoły - warsztaty w Warszawie, ul. Marynarska 15 (Studio Burda Video Hub): 12.09.2026 r. w godzinach 10:00-17:30 oraz 13.09.2026 r. w godzinach 10:00-14:30. Podczas warsztatów: wręczenie Boxa nr 4 i ogłoszenie Zadania końcowego.
10. Termin realizacji Zadania końcowego: do 30.09.2026 r.
11. Gala finałowa - ogłoszenie Laureatów miejsc 1-3, wręczenie nagród i certyfikatów: 17.10.2026 r.