



REGULAMIN KONKURSU „Zostań Twarzą Kinder Bueno”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Zostań Twarzą Kinder Bueno**” (dalej zwanego „**Konkuresem**”) i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest **Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.** z siedzibą: 02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327 kapitał zakładowy w wysokości 30.005.000 PLN (dalej zwana „**Fundatorem nagród**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Integralną częścią regulaminu jest **załącznik nr 1 oraz załącznik nr 2**.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej **<http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>**.
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu zgłoszenia do Konkursu ukończyła osiemnasty rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich i fikcyjnych. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „**uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego **<http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>**. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu **15.04.2019 r.** na stronie internetowej **<http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>** oraz w **Magazynach Viva** w dniu **18.04.2019** i **Party** w dniu **19.04.2019 r.**, których wydawcą jest **Organizator**.

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od **15.04.2019 r. do 04.08.2019 r.**

Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać jedynie w terminie 15.04.2019 r. – 26.05.2019 r.

2.3 **W każdym z pierwszych 6 tygodni trwania Konkursu** tj. w terminie **15.04.2019 r. – 26.05.2019 r.**, ze zgłoszeń nadesłanych **w danym tygodniu**, Komisja wybierze laureatów nagrody I, II i III stopnia. Ze **wszystkich zgłoszeń nadesłanych w każdym z pierwszych 6 tygodni trwania Konkursu** tj. nadesłanych w dniach od **15.04.2019 r. do 26.05.2019 r.** Komisja wybierze laureatów nagrody głównej.

2.4. **Listy laureatów** nagród przyznawanych w poszczególnych tygodniach w każdym z **pierwszych 6 tygodni trwania Konkursu** trwania Konkursu oraz lista laureatów nagrody głównej w Konkursie zostanie ogłoszona na stronie internetowej **<http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>** w następujących terminach:

Lista laureatów nagrody głównej:

ogłoszona w terminie nie później niż do dnia **06.06.2019 r.**

Lista laureatów nagrody I stopnia:

Listy laureatów nagrody I stopnia, wyłonionych w poszczególnych tygodniach pierwszych 6 tygodni trwania Konkursu zostaną ogłoszone w następujących terminach:

10 x nagroda I stopnia z tygodnia 15.04.2019r.- 21.04.2019r. lista ogłoszona do **26.04.2019r.**

10 x nagroda I stopnia z tygodnia 22.04.2019r. – 28.04.2019r. lista ogłoszona do **07.05.2019r.**

10 x nagroda I stopnia z tygodnia 29.04.2019r. – 05.05.2019r. lista ogłoszona do **10.05.2019r.**

10 x nagroda I stopnia z tygodnia 06.05.2019r. – 12.05.2019r. lista ogłoszona do **17.05.2019r.**

10 x nagroda I stopnia z tygodnia 13.05.2019r. – 19.05.2019r. lista ogłoszona do **24.05.2019r.**

10 x nagroda I stopnia z tygodnia 20.05.2019r. – 26.05.2019r. lista ogłoszona do **31.05.2019r.**

Nagrody II stopnia:

Listy laureatów nagrody II stopnia, wyłonionych w poszczególnych tygodniach pierwszych 6 tygodni trwania Konkursu zostaną ogłoszone w następujących terminach:

50 x nagroda II stopnia z tygodnia 15.04.2019r. -21.04.2019r. lista ogłoszona do **26.04.2019r.**

50 x nagroda II stopnia z tygodnia 22.04.2019r. – 28.04.2019r. lista ogłoszona do **07.05.2019r.**

50 x nagroda II stopnia z tygodnia 29.04.2019r. – 05.05.2019r. lista ogłoszona do **10.05.2019r.**

50 x nagroda II stopnia z tygodnia 06.05.2019r. – 12.05.2019r. lista ogłoszona do **17.05.2019r.**

50 x nagroda II stopnia z tygodnia 13.05.2019r. – 19.05.2019r. lista ogłoszona do **24.05.2019r.**

50 x nagroda II stopnia z tygodnia 20.05.2019r. – 26.05.2019r. lista ogłoszona do **31.05.2019r.**

Nagrody III stopnia:

Listy laureatów nagrody III stopnia, wyłonionych w poszczególnych tygodniach pierwszych 6 tygodni trwania Konkursu zostaną ogłoszone w następujących terminach:

200 x nagroda III stopnia z tygodnia 15.04.2019r.- 21.04.2019r. lista ogłoszona do **26.04.2019r.**

200 x nagroda III stopnia z tygodnia 22.04.2019r.– 28.04.2019r. lista ogłoszona do **07.05.2019r.**

200 x nagroda III stopnia z tygodnia 29.04.2019r.– 05.05.2019r. lista ogłoszona do **10.05.2019r.**

200 x nagroda III stopnia z tygodnia 06.05.2019r.– 12.05.2019r. lista ogłoszona do **17.05.2019r.**

200 x nagroda III stopnia z tygodnia 13.05.2019r.– 19.05.2019r. lista ogłoszona do **24.05.2019r.**

200 x nagroda III stopnia z tygodnia 20.05.2019r.- 26.05.2019r. lista ogłoszona do **31.05.2019r.**

3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien wykonać następujące czynności:

- 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>, w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe; oraz
- 2) zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”), przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie; oraz
- 3) wybrać poprzez zaznaczenie odpowiedniego check boxu, jeden, wybrany smak batonika: **Kinder Bueno** albo **Kinder Bueno White**;
- 4) wybrać z listy jedno kino z sieci kin, w którym zostanie zrealizowana nagroda w przypadku wygranej voucheru do kina. Lista kin będzie dostępna na <http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>;
- 5) wykonać **I zadanie konkursowe** polegające na udzieleniu odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym otwarte pytanie konkursowe „**Moja chwila przyjemności z Kinder Bueno/Kinder Bueno White jest jak ...**” (dalej zwanej „**Odpowiedzią**”). Odpowiedź powinna zawierać **maksymalnie 3000 znaków.**; oraz
- 6) wykonać **II zadanie konkursowe** polegające na wykonaniu wyraźnego, artystycznego zdjęcia, na którym będzie widoczny Uczestnik razem z wybranym zgodnie z pkt 3) powyżej smakiem batonika Kinder Bueno (dalej zwane „**Zdjęciem**”) oraz dodać Zdjęcie za pomocą formularza zgłoszeniowego. W celu uniknięcia wątpliwości Zdjęcie musi spełniać następujące kryteria:
 - a. na Zdjęciu może być widoczny **wyłącznie batonik Kinder Bueno: Kinder Bueno T2 (43g) albo Kinder Bueno White T2 (39g), ten który Uczestnik wybrał zgodnie z pkt 3) powyżej, uwieczniony w opakowaniu lub bez. Zdjęcie z batonikiem Kinder Bueno Mini T20 (108g) nie zostanie uznane za prawidłowe wykonanie II zadania konkursowego;**
 - b. twarz Uczestnika musi być uwieczniona na Zdjęciu w sposób wyraźny; batonik nie może zasłaniać twarzy Uczestnika;
 - c. na Zdjęciu nie mogą zostać uwiecznione dzieci, osoby trzecie oraz produkty i znaki towarowe inne niż batonik i znak towarowy Kinder Bueno;
 - d. Zdjęcie nie może zostać stworzone techniką kolażu lub zawierać batoników Kinder Bueno umieszczonych na Zdjęciu za pośrednictwem programu do obróbki zdjęć, ani batoników, które zostały wklejone do Zdjęcia.

Zdjęcie Uczestnika pojawi się w galerii konkursowej na stronie <http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno> w ciągu **96 godzin** od momentu dodania zgłoszenia, w po uprzedniej weryfikacji przez Komisję, czy Zdjęcie spełnia wymogi Regulaminu. Po opublikowaniu Zdjęcia Uczestnik otrzyma na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail z potwierdzeniem akceptacji Zdjęcia;

- 7) przesłać formularz zgłoszeniowy zawierający Odpowiedź, Zdjęcie oraz dane, o których mowa w 1) powyżej do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „**Wyślij**”.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w ust. 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.
 - 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy tj. dokonać nieograniczonej ilości zgłoszeń. Nowym zgłoszeniem tego samego Uczestnika jest zgłoszenie, w którym Zdjęcie oraz Odpowiedź są różne od tych załączonych do poprzedniego zgłoszenia.
 - 3.4. Jeden uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę I, II, lub III stopnia **w danym tygodniu trwania Konkursu, oraz tylko jedną nagrodę główną w Konkursie.**

- 3.5. Odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz Zdjęcia powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi ani Zdjęcia nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi oraz Zdjęcia nie mogą naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, zaś Odpowiedzi nie mogą zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz Zdjęcia niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w Regulaminie lub niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora. Odpowiedź i Zdjęcie przesłane przez uczestnika zgodnie z procedurą wskazaną w pkt 3.1. zwane są łącznie „**Zgłoszeniem**”.
- 3.6. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Zgłoszenia:
- 1) związane z tematyką Konkursu,
 - 2) co do których Uczestnik posiada pełne prawa, w tym prawa autorskie,
 - 3) niezawierające znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych podmiotów trzecich, innych niż Organizator lub Fundator nagrody;
 - 4) niezawierające symboli niezgodnych z dobrymi obyczajami lub obrażającymi wartości religijne,
 - 5) niezawierające logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone lub edytowane,
 - 6) spełniające warunki, o których mowa w ust. 3.1 pkt 6 oraz ust. 3.5 - 3.6 powyżej.
- 3.7. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie dwóch przedstawicieli Fundatora oraz jeden przedstawiciel Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.8. Komisja obraduje **na siedmiu** posiedzeniach:
- I posiedzenie** dotyczy Zgłoszeń dokonanych w terminie: od 15.04.2019r. do 21.04.2019r.
- II posiedzenie** dotyczy Zgłoszeń dokonanych w terminie: od 22.04.2019r. do 28.04.2019r.
- III posiedzenie** dotyczy Zgłoszeń dokonanych w terminie od 29.04.2019r. do 5.05.2019r.
- IV posiedzenie** dotyczy Zgłoszeń dokonanych w terminie od 6.05.2019r. do 12.05.2019r.
- V posiedzenie** dotyczy Zgłoszeń dokonanych w terminie od 13.05.2019r. do 19.05.2019r.
- VI posiedzenie** dotyczy Zgłoszeń dokonanych w terminie od 20.05.2019r. do 26.05.2019r.
- VII posiedzenie** dotyczy **wszystkich Zgłoszeń Uczestników dokonanych w czasie pierwszych 6 tygodni trwania Konkursu, tj. w terminie: 15.04.2019r. - 26.05.2019r.**
- 3.9. **Na I, II, III, IV, V, VI posiedzeniu** Komisja, spośród wszystkich Zgłoszeń do Konkursu przesłanych w danym tygodniu, w każdym z pierwszych 6 tygodni trwania Konkursu, wybierze 260 najlepszych Zgłoszeń, z czego:
- 1) **10** najlepszych Zgłoszeń zostanie nagrodzonych nagrodą I stopnia,
 - 2) kolejne **50** najlepszych Zgłoszeń zostanie nagrodzonych nagrodą II stopnia, oraz
 - 3) kolejne **200** najlepszych Zgłoszeń zostanie nagrodzonych nagrodą III stopnia.

- 3.10. Na VII posiedzeniu Komisja, spośród **wszystkich Zgłoszeń** nadesłanych w **pierwszych 6 tygodniach trwania Konkursu** (tj. nadesłanych w terminie: 15.04.2019r. - 26.05.2019r) wybierze **4 Zgłoszenia**, które uzna za najlepsze w całym Konkursie.
- 3.11. Uczestnicy – autorzy Zgłoszeń, które Komisja uznała za najlepsze na **I, II, III, IV, V, VI posiedzeniu**, są laureatami nagrody I, II lub III stopnia, zaś Uczestnicy – autorzy Zgłoszeń, które Komisja wybrała na **VII posiedzeniu** spośród **wszystkich** nadesłanych zgłoszeń w Konkursie są laureatami nagrody głównej („**Laureaci nagrody głównej**”).
- 3.12. Przy wyborze najlepszych Zgłoszeń Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Zgłoszenia, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi oraz Zdjęcia, oraz adekwatność Odpowiedzi i Zdjęcia do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

- 4.1. Każdy Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi oraz Zdjęcia zgłoszonych przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź ani Zdjęcie nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi i Zdjęcia; (iv) Odpowiedź i Zdjęcie nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji wraz z prawem do sublicencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi oraz Zdjęcia, zwanych dalej „**Utworem**”, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Odpowiedzi oraz Zdjęcia w serwisie <http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>, na czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na polu eksploatacji: publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w szczególności na stronie <http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>. W przypadku, jeżeli w Utworze jest utrwalony wizerunek uczestnika, uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku uczestnika przez czas trwania Konkursu, poprzez rozpowszechnianie na stronie konkursowej <http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>.
- 4.3. Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu z oznaczaniem imienia i nazwiska lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata nagrody głównej.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu na wszystkich etapach jego realizacji są przetwarzane przez następujących, odrębnych od siebie administratorów:
 - 5.1.1. Organizatora Konkursu
 - 5.1.2. Fundatora nagród.
- 5.2. Każdy administrator realizuje obowiązki RODO we własnym zakresie.
- 5.3. Dane osobowe są przetwarzane przez ww. administratorów w następującym zakresie:
 - 1) Dane Uczestników Konkursu – zawarte w zgłoszeniach do Konkursu w celu jego realizacji, na podstawie zgody Uczestnika wyrażanej poprzez uczestnictwo w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. A w zw. z art. 4 ust. 11 RODO),
 - 2) Dane Laureatów Konkursu – przetwarzane są przez Organizatora w zakresie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, roku urodzenia, adresu e-mail, informacji o spełnieniu warunków uprawniających do odbioru Nagrody oraz o jej wydaniu i pozostałych informacji niezbędnych do otrzymania Nagrody zgodnie z Regulaminem Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Laureata wyrażanej poprzez przekazanie

- danych osobowych w celu odbioru Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. A w zw. z art. 4 ust. 11 RODO). Przetwarzanie danych osobowych Laureatów Konkursu przez Fundatora odbywa się na zasadach opisanych w umowie stanowiącej Załącznik 1 do Regulaminu.
- 3) Dane Uczestników, którzy złożyli reklamację - w zakresie danych osobowych podanych w reklamacji oraz niezbędnych do jej prawidłowego i rzetelnego rozpatrzenia zgodnie z Regulaminem Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Fundatora oraz Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. F RODO) polegającego na realizacji uprawnienia do złożenia reklamacji i jej rozpatrzenia;
- 5.4 Dane osobowe wszystkich Uczestników będą również przetwarzane przez Organizatora w celu obrony przed roszczeniami oraz dochodzenia roszczeń, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora oraz innych Uczestników Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. F RODO).
- 5.5 Organizator przetwarza również dane osobowe Laureatów Nagrody w celu spełnienia przez Organizatora obowiązków rachunkowych i podatkowych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z ustawy z 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz z Ordynacji podatkowej (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 395) (art. 6 ust. 1 lit. C RODO). Dane osobowe Laureatów, którym Nagrody zostały wydane, będą przetwarzane w celach rachunkowych i podatkowych Organizatora przez okres 5 lat od końca roku rozliczeniowego, w którym nastąpiło wydanie Nagrody (tj. do końca 2025 r.), zgodnie z obowiązkami nałożonymi na Organizatora przepisami prawa, w szczególności ustawą o rachunkowości oraz przepisami podatkowymi.
- 5.6 Dane osobowe Uczestników oraz Laureatów będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji oraz dochodzenia i obrony roszczeń, tj. przez 3 lata od zakończenia Konkursu. W przypadku skierowania sprawy na drogę formalną, w szczególności sądową, okres przetwarzania danych osobowych może ulec wydłużeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (przedawnienie roszczeń).
- 5.7 Organizator udostępnia dane osobowe:
- 1) Laureatów w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, w szczególności publikuje imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość oraz udostępnia dane innym podmiotom w niezbędnym zakresie, tj. operatorom telekomunikacyjnym, bankowi Organizatora w celu wydania Nagrody;
 - 2) wszystkich Uczestników w zakresie niezbędnym do rozpatrywania reklamacji, obrony lub dochodzenia roszczeń, np. kancelariom prawnym, sądom, organom ścigania, operatorom pocztowym i firmom kurierskim.
- 5.8 Dane osobowe Laureatów będą ujawniane zgodnie z Regulaminem w zakresie, w jakim dotyczy to Nagrody, tj. publikacji Twarzy Kinder Bueno.
- 5.9 Organizator ujawnia również dane osobowe innym podmiotom, które realizują określone czynności w imieniu i na jego rzecz, na podstawie zawartej z tymi podmiotami umowy powierzenia, np. integratorom telekomunikacyjnym, doradcom prawno-podatkowym, biurom rachunkowym, innym podmiotom biorącym udział w obsłudze Konkursu.
- 5.10 Każdy ma prawo żądania od każdego administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w stosunku do danych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Uprawnienia osoby, której dane dotyczą, w tym złożenie sprzeciwu można wykonać przez złożenie oświadczenia wykorzystując dane kontaktowe Administratora lub Inspektora Ochrony Danych wskazane we wstępie. Uczestnicy podają dane dobrowolnie, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych uniemożliwi wydanie Nagród lub rozpatrzenie złożonej reklamacji. Każdy Uczestnik oraz Laureat ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w każdym czasie i bez podawania przyczyny w zakresie, w jakim dane te są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody (do momentu otrzymania Nagrody). Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych dokonane przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody spowoduje jednak niemożność otrzymania Nagrody przez Uczestnika.

5.12 Szczegółowe informacje dotyczące realizacji praw osób, których dane dotyczą, w tym Uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Grupy Edipresse” znajdującej się pod adresem: <https://edipresse.pl/polityka-prywatnosci/>

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla Laureatów nagrody głównej w Konkursie są:

1) 4 x nagroda główna:

- sesja zdjęciowa w magazynie Viva!, która odbędzie się w dniu **14.06.2019r.** we wskazanym przez Organizatora miejscu (termin sesji zdjęciowej oraz miejsce jej realizacji nie ulega zmianie) oraz udział w kampanii reklamowej Kinder Bueno z wykorzystaniem wizerunku Laureata nagrody głównej w reklamie: na billboardach w całej Polsce, w reklamach w magazynach Party oraz Viva!, udział w materiale video z backstage sesji, który będzie emitowany na serwisie konkursowym <http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>, serwisach viva.pl oraz wizaz.pl ,na portalu YouTube, jak również w serwisach społecznościowych, w następujących stacjach telewizyjnych z portfolio: TVN, Polsat, TVP oraz w sieciach kinowych reprezentowanych przez: Multikino, Helios, Kinads.

Z uwagi na charakter nagrody głównej, jej realizacja możliwa będzie **pod warunkiem** podpisania przez Laureata Umowy z Fundatorem o rozpowszechnianie wizerunku, której wzór stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu oraz zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku dla Edipresse, którego wzór stanowi **załącznik nr 2** do Regulaminu. Podpisanie umowy i zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku i wyrażenie zgód w nich zawartych jest dobrowolne lecz konieczne dla realizacji nagrody. Niepodpisanie umowy skutkuje utratą prawa do realizacji nagrody głównej.

Sesja zdjęciowa będzie poprzedzona profesjonalnym makijażem oraz czesaniem i stylizacją. Laureat nagrody głównej przyjmuje do wiadomości i zgadza się na dokonanie metamorfozy wyglądu, w przypadku gdyby wymagały tego scenariusz sesji zdjęciowej lub kampanii reklamowej. Metamorfoza może dotyczyć zmiany uczesania (np. ścięcie, zmiana koloru włosów), zabiegów kosmetycznych (np. manicure) oraz makijażu.

Wartość nagrody głównej tj. udziału w profesjonalnej sesji zdjęciowej wynosi **2.000,00 zł** (słownie: dwa tysiące złotych brutto)

Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów nagrody I, II i III stopnia są:

- 2) **60 x nagroda I stopnia** „Voucher na zakupy na www.zalando.pl” o wartości jednej nagrody **400 zł** brutto (słownie: czterysta) złotych. W każdym z **pierwszych 6 tygodni** trwania Konkursu, przyznawanych jest łącznie 10 nagród I stopnia;
- 3) **300 x nagroda II stopnia** „Voucher elektroniczny do perfumerii Douglas” o wartości jednej nagrody **85 zł** (słownie: osiemdziesiąt pięć) złotych. W każdym z **pierwszych 6 tygodni** trwania Konkursu, przyznawanych jest łącznie 50 nagród II stopnia;
- 4) **1200 x nagroda III stopnia:** podwójny voucher do wybranego przez uczestnika kina z listy zamieszczonej na serwisie akcji <http://wizaz.pl/akcje/kinderbueno>, o wartości jednej nagrody **50 zł** (słownie: pięćdziesiąt) złotych. W każdym z **pierwszych 6 tygodni** trwania Konkursu, przyznawanych jest łącznie 200 nagród III stopnia.

6.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.

6.3. Laureaci nagród I, II oraz III stopnia zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu, najpóźniej w terminie 7 dni od dat ogłoszenia listy laureatów Konkursu w danym tygodniu wskazanym w pkt. 2.4 Regulaminu wraz z informacją o sposobie realizacji nagrody.

- 6.4.** Laureaci nagrody głównej zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej telefonicznie na numer telefonu podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu, najpóźniej w terminie 7 dni od daty ogłoszenia listy laureatów nagrody głównej w Konkursie wskazanej w pkt. 2.4 Regulaminu. **Dodatkowo laureaci nagrody głównej powinni odesłać podpisaną Umowę o rozpowszechnianie wizerunku oraz zgodę na rozpowszechnianie wizerunku na adres e-mail [akcje.wizaz@edipresse.pl] w terminie [2] dni od [dnia poinformowania o wygranej] w formie [e-mail skanu/zdjęcia]. Oryginał Umowy o rozpowszechnianie wizerunku oraz oryginał zgody na rozpowszechnianie wizerunku Laureat obowiązany jest okazać w dniu realizacji sesji zdjęciowej. W przypadku braku możliwości wzięcia udziału w sesji we wskazanym przez Organizatora terminie lub nieprzesłania podpisanej Umowy w terminie, o którym mowa powyżej, prawo Laureata nagrody głównej do nagrody głównej wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.**
- 6.5. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 6.6. Nagrody do poszczególnych laureatów nagród I, II i III stopnia zostaną wysłane e-mailem lub pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres email lub zamieszkania wskazany przez laureatów formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, najpóźniej w terminie 40 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
- 6.7. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 6.8. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon imienny.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: [akcje.wizaz@edipresse.pl], lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs Zostań twarzą Kinder Bueno*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja - powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.

7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.

ZAŁĄCZNIK:

–wzór umowy o wykorzystanie wizerunku laureata nagrody głównej w konkursie „Zostań Twarzą Kinder Bueno”

- zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku laureata nagrody głównej w konkursie „Zostań Twarzą Kinder Bueno”

Załącznik nr 1 do Regulaminy konkursu „Zostań twarzą Kinder Bueno”

UMOWA O WYKORZYSTANIE WIZERUNKU LAUREATA NAGRODY GŁÓWNEJ W KONKURSIE „ZOSTAŃ TWARZĄ KINDER BUENO”

zawarta dnia2019 r. w Warszawie pomiędzy:

Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP: 108-01-63-27, numer rejestrowy BDO 000010815, kapitał zakładowy w wysokości 30.005.000 PLN (dalej: „**Ferrero**”), reprezentowaną przez:

a

p., zamieszkałym/lą w, przy, legitymującym/cą się dowodem osobistym numer (dalej: „**Laureat**”)

ZWAŻYWSZY, ŻE

- Laureat uzyskał nagrodę główną w konkursie „**Zostań Twarzą Kinder Bueno 2019**”, (dalej „**Konkurs**”), którego organizatorem jest EDIPRESSE POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiejskiej 19, 00-480 Warszawa (dalej „**Edipresse**”), w którym Ferrero jest fundatorem nagród;
- Ferrero jest zainteresowane nieograniczonym w czasie oraz nieograniczonym terytorialnie rozpowszechnianiem wizerunku utrwalonego na fotografiach, w tym zdjęciach backstage oraz w filmie wideo wykonanych podczas sesji zdjęciowej w dniu _____, a stanowiącej nagrodę główną w Konkursie (dalej „**Nagroda**”), wraz z imieniem i nazwiskiem oraz, jeśli dotyczy, głosem i wypowiedziami, (dalej „**Wizerunek**”),

STRONY ZGODNIE USTALIŁY, CO NASTĘPUJE:

§ 1

1. W związku z realizacją Nagrody, Ferrero ma prawo wykorzystania Wizerunku w zakresie opisanym w Regulaminie oraz w zakresie obejmującym:
 - a. rozpowszechnianie Wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Ferrero numerów czasopism oraz innych wydawnictw, których Edipresse jest wydawcą (w tym w wydaniach elektronicznych i w e-wydaniach), w szczególności czasopisma Viva oraz Party lub innych;
 - b. rozpowszechnianie Wizerunku na stronach serwisów internetowych, prowadzonych przez lub na rzecz Ferrero, w szczególności na stronach serwisu internetowego wizaz.pl, viva.pl kinderbueno.pl oraz na YouTube, Instagram i na fanpage-ach na Facebook lub innych według wyboru Ferrero;
 - c. korzystanie z Wizerunku w reklamie i promocji serwisów internetowych oraz czasopism i innych wydawnictw, o których mowa powyżej, jak również działalności Ferrero, we wszelkich formach reklamy i promocji;
 - d. rozpowszechnianie Wizerunku w celu reklamy i promocji marki Kinder Bueno, której właścicielem jest Ferrero, w formie reklamy lub promocji prasowej, książkowej, internetowej - na stronach internetowych oraz serwisach społecznościowych, reklamie kinowej, telewizyjnej i zewnętrznej (w tym na

- plakatach wielkopowierzchniowych - reklama outdoorowa silverboards, frontlight, citylight, metroboard, backlight, digital posters in shopping malls), w celu prezentowania swojego dorobku (tzw. użytek wewnętrzny, w prezentacjach dla kontrahentów, w wewnętrznej prasie), w mediach wskazanych w pkt 1 powyżej, jak również w innych mediach oraz w innych formach reklamy i promocji oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych;
- e. celu informowania i promocji Konkursu, w tym przyszłych edycji Konkursu: (1) na okładkach lub wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Ferrero numerów czasopism w szczególności czasopism „Viva!”, „Party” lub „Flesz” lub innych; oraz (2) na stronach wybranych przez Ferrero serwisów internetowych, w szczególności na wizaz.pl, viva.pl, kinderbueno.pl, youtube.com, Facebook, w szczególności na fanpage Kinder Bueno i na fanpage wizaz.pl, serwisie Instagram;
2. Rozpowszechnianie Wizerunku przez Ferrero może następować w dowolnej formie i w dowolnej oprawie graficznej oraz w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami i elementami.
 3. Zezwolenie udzielone Ferrero obejmuje również prawo do udzielania dalszych zezwoleń, w zakresie wskazanym w pkt 1 i 2 powyżej, podmiotom trzecim w szczególności podmiotom z grupy kapitałowej Ferrero oraz podmiotom świadczącym usługi reklamowe i marketingowe na rzecz Ferrero.
 4. Zezwolenie jest udzielane bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, począwszy od dnia, odpowiednio, wykonania zdjęcia lub utrwalenia utworu audiowizualnego.

§ 2

Zgodnie z art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; (dalej: Rozporządzenie), Ferrero informuje, a Laureat przyjmuje do wiadomości, że:

1. Administratorem jego danych osobowych w zakresie Wizerunku, imienia i nazwiska oraz danych zawartych w Umowie (dalej „Dane osobowe”) jest Ferrero.
2. Ferrero powołało Inspektora Ochrony Danych z którym można kontaktować się pod adresem korespondencyjnym Ferrero.: ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa, oraz za pośrednictwem e-mail na adres: iod.polska@ferrero.com ;
3. W zakresie i przez okres niezbędny dla wykonania Umowy oraz realizacji Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Dane osobowe Laureata przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia;
4. Dane osobowe Laureata będą przetwarzane przez cały okres korzystania z Wizerunku, zgodnie z Umową, a także przez czas przedawnienia zobowiązań cywilnoprawnych na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami, w celach archiwalnych, związanych z przechowywaniem dowodów wykonania Umowy na potrzeby audytu wewnętrznego, a także komunikacji wewnętrznej dotyczącej wykonanych projektów promocyjnych i rozliczenia środków na działania promocyjne - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, jak również w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z Umową w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Ferrero w szczególności obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia.

5. Laureat ma prawo do:
 - 5.1. dostępu do treści swoich danych i uzyskania kopii tych danych sprostowania lub uzupełnienia danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - 5.2. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania – w sytuacjach określonych w art. 17 i 18 Rozporządzenia,
 - 5.3. otrzymania danych osobowych jej dotyczących, które dostarczyła Ferrero w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (prawo przeniesienia danych),
 - 5.4. wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego Danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora danych.
6. Laureat ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza Rozporządzenie;
7. Ferrero uzyskało dane osobowe Laureata od Organizatora Konkursu - Edipresse zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
8. Ferrero udostępnia dane osobowe Laureata podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Ferrero: m.in. agencjom marketingowym, drukarniom, a także innym podmiotom z grupy Ferrero
9. W ramach wykonania Umowy, Ferrero rozpowszechnia dane osobowe Laureata w sieci Internet (w tym w mediach społecznościowych – na platformach Facebook i Instagram) co oznacza, że każdy może mieć do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.

§ 3

Umowa została sporządzona w 2 egzemplarzach, po 1 dla każdej ze stron.

Ferrero Polska Commercial sp. z o.o.

Laureat

Załącznik nr 21 do Regulaminy konkursu „Zostań twarzą Kinder Bueno”

ZEZWOLENIE NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

Ja, niżej podpisana [imię i nazwisko, adres zamieszkania]:

niniejszym zezwalam:

Edipresse Polska S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiejskiej 19, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 111462, NIP: 526-0012-586, kapitał zakładowy 2.311.320,00 zł w całości opłacony, dalej „**Edipresse**”,

w związku z moim zwycięstwem w konkursie pod nazwą „**Zostań Twarzą Kinder Bueno**”, którego organizatorem jest Edipresse, dalej „**Konkurs**”, na nieograniczone w czasie oraz nieograniczone terytorialnie rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego na fotografiach, w tym zdjęciach backstage oraz w filmie wideo wykonanych podczas sesji zdjęciowej w dniu _____, a stanowiącej nagrodę główną w Konkursie, wraz z moim imieniem i nazwiskiem oraz, jeśli dotyczy, głosem i wypowiedziami, dalej „**Wizerunek**”, w następującym zakresie:

1. rozpowszechnianie Wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Edipresse numerów czasopism oraz innych wydawnictw, których Edipresse jest wydawcą (w tym w wydaniach elektronicznych i w e-wydaniach), w szczególności czasopisma Viva oraz Party lub innych;
2. rozpowszechnianie Wizerunku na stronach serwisów internetowych, prowadzonych przez lub na rzecz Edipresse, w szczególności na stronach serwisu internetowego wizaz.pl, viva.pl lub innych oraz na YouTube, Instagram i na fanpage-ach na Facebook lub innych według wyboru Edipresse;
3. korzystanie z Wizerunku w reklamie i promocji serwisów internetowych oraz czasopism i innych wydawnictw, o których mowa powyżej, jak również działalności Edipresse, we wszelkich formach reklamy i promocji;
4. rozpowszechnianie Wizerunku w celu reklamy i promocji marki Kinder Bueno, w formie reklamy lub promocji prasowej, książkowej, internetowej - na stronach internetowych oraz serwisach społecznościowych, reklamie kinowej, telewizyjnej i zewnętrznej (w tym na plakatach wielkopowierzchniowych - reklama outdoorowa silverboards, frontlight, citylight, metroboard, backlight, digital posters in shopping malls), w celu prezentowania swojego dorobku (tzw. użytek wewnętrzny, w prezentacjach dla kontrahentów, w wewnętrznej prasie), w mediach wskazanych w pkt 1 powyżej, jak również w innych mediach oraz w innych formach reklamy i promocji oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.
5. celu informowania i promocji Konkursu, w tym przyszłych edycji Konkursu: (1) na okładkach lub wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych Edipresse numerów czasopism w szczególności czasopism „Viva!”, „Party” lub „Flesz” lub innych; oraz (2) na stronach wybranych przez Edipresse serwisów internetowych, w szczególności na wizaz.pl, viva.pl, youtube.com, Facebook, w szczególności na fanpage wizaz.pl, serwisie Instagram lub innych na stronach internetowych i mediach społecznościowych, jak również w celu prezentowania swojego dorobku (tzw. użytek wewnętrzny, w prezentacjach dla kontrahentów, w wewnętrznej prasie);

Rozpowszechnianie Wizerunku przez Edipresse może następować w dowolnej formie i w dowolnej oprawie graficznej oraz w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami i elementami.

Zezwolenie udzielone Edipresse obejmuje również prawo Edipresse do udzielania dalszych zezwoleń, w zakresie wskazanym w pkt 1 i 2 powyżej, podmiotom trzecim w szczególności podmiotom z grupy

kapitałowej Edipresse oraz podmiotom świadczącym usługi reklamowe i marketingowe na rzecz Edipresse.

Zezwolenie jest udzielane bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, począwszy od dnia, odpowiednio, wykonania zdjęcia lub utrwalenia utworu audiowizualnego.

Oświadczam, że zgadzam się na dokonanie metamorfozy mojego wyglądu w zakresie zmiany uczesania, w tym długości lub koloru włosów, prostych zabiegów kosmetycznych oraz makijażu.

[miejsowość] _____, *[data]* _____ r.

[podpis osoby zezwalającej na rozpowszechnianie wizerunku]

