



## REGULAMIN PLEBISCYTU „Influencer Roku 2021”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „Influencer Roku 2021” (dalej zwanego „**Plebiscytem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [wizaz.pl/akcje/plebiscyt/regulamin-influencer-roku-2021.pdf](http://wizaz.pl/akcje/plebiscyt/regulamin-influencer-roku-2021.pdf)
- 1.4. Plebiscyt polega na wyłonieniu w drodze głosowania czytelników „Influencera Roku 2021”.
- 1.5. Uczestnikiem Plebiscytu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zaproszona przez Organizatora do udziału w Plebiscycie, zgodnie z pkt. 3.1. Regulaminu (dalej zwany „**Uczestnikiem**”).
- 1.6. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

### 2. ZAŁOŻENIA PLEBISCYTU

- 2.1. Plebiscyt będzie przeprowadzony na łamach serwisu [wizaz.pl](http://wizaz.pl), w następujących etapach:
  - 2.1.1. Etap I polegający na wyborze 2 laureatów z największą liczbą głosów – w dniach 01.02-07.02 2021r.
  - 2.1.2. Etap II polegający na wyborze 2 laureatów z największą liczbą głosów – w dniach 08.02-14.02.2021r.
  - 2.1.3. Etap III polegający na wyborze 2 laureatów z największą liczbą głosów – w dniach 15.02-21.02.2021r.
  - 2.1.4. Finał polegający na wyborze Influencera Roku 2021, którą zostanie osoba z największą liczbą głosów – w dniach 25.02-04.032021 r. W finale udział wezmą laureaci I, II i III etapu.
- 2.2. Tytuł „Influencera Roku 2021” zostanie przyznany laureatowi finałowego głosowania.
- 2.3. Tytuł „Influencera Roku 2021” zostanie oficjalnie przyznany podczas corocznego ogłaszania nagród KWC w marcu 2021r. Laureat otrzyma nagrodę w postaci statuetki „Influencer Roku

2021”, a także nagrody niespodzianki o wartości 500 zł.

### **3. ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW PLEBISCYTU**

- 3.1. Zgłoszenie uczestnictwa następuje na podstawie zaproszenia do uczestnictwa w Plebiscycie wysłanego przez Organizatora. Organizator wysyła zaproszenia na podstawie własnej oceny dokonań Uczestnika i uznania dla prowadzonych przez niego działań w sieci.
- 3.2. Uczestnik wyraża zgodę na udział w Plebiscycie poprzez akceptację niniejszego Regulaminu i wypełnienie formularza rejestracyjnego.
- 3.3. W Plebiscycie uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin.
- 3.4. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania wycofania swojego uczestnictwa w Plebiscycie, które należy przesłać na adres email: kwc@wizaz.pl. Po przesłaniu żądania wycofania uczestnictwa Organizator usunie Uczestnika najpóźniej w terminie w 3 dni roboczych od zgłoszenia. Głosy oddane na Uczestnika zostaną anulowane.
- 3.5. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Plebiscycie zarówno w trakcie jak i po jego zakończeniu z ważnych uzasadnionych przyczyn.

### **4. ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE**

- 4.1. Plebiscyt polega na głosowaniu internetowym w serwisie wizaz.pl. Poprzez oddawanie głosów głosujący wskazują swoje preferencje. Plebiscyt nie stanowi formy badania opinii publicznej. Wyniki są wyłącznie efektem liczby odpowiedzi głosujących.
- 4.2. Aby oddać głos kliknąć na zdjęcie wybranego Uczestnika na stronie Plebiscytu, podać adres e-mail w celu weryfikacji głosu oraz wyrazić stosowne zgody, a następnie zalogować się do swojej skrzynki pocztowej i kliknąć w link przesłany w wiadomości- kliknięcie w link potwierdza oddanie głosu i nalicza głos.
- 4.3. Jedna osoba może oddać głos jeden raz.
- 4.4. Głosujący nie są uprawnieni do wykorzystywania systemów masowych głosowań lub innych urządzeń i programów komputerowych umożliwiających oddawanie głosów nie bezpośrednio przez osoby fizyczne. W przypadku podejrzenia, że głosy zostały oddane w sposób nieregulaminowy, Organizator jest uprawniony od ich anulowania i nie bierze pod uwagę podczas obliczania wyników.

### **5. WIZERUNEK I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

- 5.1. Wizerunek Uczestnika będzie rozpowszechniony na stronie internetowej Wizaz.pl.
- 5.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do fotografii przedstawiającej wizerunek Uczestnika, wybranej wspólnie przez Uczestnika oraz Organizatora wraz z prawem do udzielenia sublicencji, w celu przeprowadzenia Plebiscytu, w szczególności w celu zamieszczenia fotografii w serwisie Wizaz.pl, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony, na następujących polach eksploatacji: (i) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, oraz (ii) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).

### **6. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI**

- 6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Plebiscytu jest Organizator - Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa
- 6.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - 6.2.1. zaproszenia do udziału w Plebiscycie, organizacji i prowadzenia Plebiscytu, przyznawania tytuł „Influencera Roku 2021, przyznania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora

- (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych - RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji;
- 6.2.2. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy;
  - 6.2.3. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przez roszczeniami związanymi z realizacją Plebiscytu do 3 lat od zakończenia Plebiscytu;
  - 6.2.4. promocji Plebiscytu oraz działalności organizatora przez okres obowiązywania licencji o której mowa w ust. 5 powyżej (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO).
- 6.3. Dane osobowe głosujących będą przetwarzane w celu przeprowadzenia głosowania zgodnie z Regulaminem, organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji.
  - 6.4. Dane osobowe Uczestników i osób głosujących będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z Organizatorem i zgodnie z poleceniami Organizatora:
    - 6.4.1. dostawcom narzędzi do analizy ruchu i aktywności w serwisach
    - 6.4.2. dostawcom hostingu i utrzymania serwisów
  - 6.5. Dodatkowo zgodnie z obowiązującym prawem dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania – gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb Organizatora, w szczególności kancelariom prawnym.
  - 6.6. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, a także o prawie do przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Organizatorem lub Inspektorem Danych Osobowych na adres korespondencyjny wskazany w ust. 1 lub adres email: **iodo@edipresse.pl**
  - 6.7. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności w przypadku uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe w sposób nieprawidłowy. Dane kontaktowe urzędu znajdują się na stronie: [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl).
  - 6.8. Podanie danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym oraz na stronie głosowania jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie lub oddania głosu.

## 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Plebiscytu można zgłaszać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Plebiscytu, tj. od ogłoszenia Laureata zgodnie z pkt. 2 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: [kwc@wizaz.pl](mailto:kwc@wizaz.pl), lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Influencer Roku 2021*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Realizatora.
- 7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują

im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.