

**Regulamin Testu pod nazwą
„Klub Recenzentki Max Factor”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- 1.1. Organizatorem Testu pod nazwą „Klub Recenzentki Max Factor” (dalej zwanego: „Testem”) jest „Edipresse-Wizaż” Sp. z.o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa (dalej zwana: „Organizatorem”).
- 1.2. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin Testu dostępny jest zarówno w siedzibie Organizatora jak też na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/max-factor/wild-mega-volume/index.php>
- 1.4. Uczestnikiem Testu może być kobieta, pełnoletnia, zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. W Teście nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i realizatorów oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Testu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.
- 1.6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Testu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Testu oraz dokonania wyboru testerek, Organizator powoła Komisję Testu („Komisja Klubu Recenzentki Max Factor”) w składzie redakcji Wizaz.pl.
- 1.6. Produkt przeznaczony do testowania to :
 - 100 x Maskara do rzęs Max Factor WILD MEGA VOLUME, dalej „ Produkt testowy“
- 1.7. Przyrzekającym Produkty Testowe w Teście jest Procter & Gamble DS Polska Sp. z.o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa

2. ZAŁOŻENIA TESTU

- 2.1 Test będzie ogłoszony na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/max-factor/wild-mega-volume/index.php>

- 2.2 Test będzie trwał w dniach 02.07 - 28.07.2013 i zostanie ogłoszony wraz z datą ukazania się ogłoszenia o Teście na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/max-factor/wild-mega-volume/index.php>
- 2.3 Rozwiązanie Testu zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://wizaz.pl/akcje/max-factor/wild-mega-volume/index.php> w terminie nie później niż 7 dni od ostatniego dnia czasu trwania etapu zbierania zgłoszeń do Testu.

3. ZASADY PROWADZENIA TESTU:

- 3.1. Aby wziąć udział w Teście, należy w terminie od **02.07.13** do **11.07.13** roku dokonać rejestracji na stronie internetowej www.wizaz.pl
- 3.2. Warunkiem uczestnictwa w Teście jest poprawne wypełnienie formularza rejestracyjnego zamieszczonego na stronie <http://wizaz.pl/akcje/max-factor/wild-mega-volume/index.php>, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 3.3. 100 uczestniczek, które dokonają rejestracji w sposób i w terminie określonym w Regulaminie zostanie wybranych do przetestowania Produktu Testowego – jednego opakowania Maskary do rzęs Max Factor WILD MEGA VOLUME.
- 3.4. W przypadku gdy uczestniczka testu jest osobą niepełnoletnią wymagana jest pisemna zgoda rodziców lub opiekunów prawnych na udział w Teście przesłana na adres redakcja@wizaz.pl.
- 3.4. Jedna osoba może wziąć udział w Teście tylko 1 raz. Użytkownicy będą identyfikowani za pomocą imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, jak i adresu mailowego.
- 3.5. Wybrani uczestnicy Testu zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu się do Testu poprzez ogłoszenie wyników na stronie <http://wizaz.pl/akcje/max-factor/wild-mega-volume/index.php>
- 3.6. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego lub stacjonarnego, adresu e-mailowego lub odpowiednio adres zamieszkania, będą przetwarzane przez Organizatora Testu z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiejskiej 19 w celu realizacji umowy przystąpienia do Testu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora Testu. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne.
- 3.7. Do dnia **15.07.2013 r.** Uczestnik otrzyma prywatną wiadomość w serwisie wizaz.pl z linkiem do recenzji w Katalogu Kosmetyku Wszeczasów, na którym zobowiązany jest umieścić recenzję Produktu Testowego w terminie **15.07 – 28.07.2013**.

- 3.8. Do dnia **22.07.2013 r.** Uczestnik otrzyma prywatną wiadomość w serwisie wizaz.pl z linkiem do ankiety wynikowej, którą zobowiązany jest wypełnić w dniach **22.07 – 28.07.2013.**
- 3.9. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie zamieści ani jednej recenzji, o której mowa w ust. 3.7, lub nie wypełni ankiety, o której mowa w ust. 3.8, będzie zobowiązany do zwrotu Produktu Testowego.
- 3.10 Przystąpienie do Testu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
- 3.11. Recenzje przesłane przez Uczestników Testu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich oraz dóbr osobistych tych osób. Uczestnicy oświadczają, że dysponują prawami do przedmiotowych recenzji. Uczestnicy Testu, którzy przysłał recenzje, ponoszą pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich oraz dóbr osobistych tych osób, zgłoszone wobec Organizatora w związku z tymi recenzjami.

3. PRYZNAWANIE NAGRÓD:

- 4.1. Do dnia **12.07.2013** Komisja Klubu Recenzentki Max Factor w składzie redakcji wizaz.pl wybierze 100 laureatek, które wezmą udział w Teście Produktów Testowych.
- 4.2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej poprzez ogłoszenie na stronie testu w terminie najpóźniej do dnia wskazanego w pkt 2.3 powyżej.
- 4.3. Zestawy Testowe zostaną dostarczone do Uczestniczek kurierem na adres zamieszkania Uczestnika podany w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w ust. 3.2, do **15.07.2012 r.** Zestawy Testowe nie podlegają zamianie na gotówkę. Sprzedaż Zestawów Testowych jest niedozwolona.
- 4.4. Przyrzekający nagrody oświadczą, że wartość każdej z nagród przewidzianych w ramach niniejszego konkursu nie przekracza kwoty 760 PLN netto, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.), a więc nagrody te wolne są od podatku dochodowego.
- 4.5. Każdy Zwycięzca ma prawo tylko do jednego Zestawu Testowego.
- 4.6. W przypadku nie podjęcia przez Uczestnika Zestawu Testowego w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

- 4.7. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
- 4.8. W Teście mogą brać udział jedynie osoby przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. W celu umożliwienia jak najszybszej dyskwalifikacji osób łamiących zasady testu, prosimy o zgłaszanie przypadków łamania regulaminu przez uczestników biorących udział w teście, niezwłocznie, na adres mailowy konkursy@edipresse.pl
- 5.2. Reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 40 dni od dnia publikacji na stronie <http://wizaz.pl/akcje/max-factor/wild-mega-volume/index.php> na adres Organizatora: „Edipresse - Wizaż” Sp.z.o.o, 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19 z dopiskiem o treści: Reklamacja – Max Factor. Reklamacje należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
- 5.5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 5.6. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.